Landskapsföretaget – från marknad till affärsidé
FÖ0464, 20077.2324

15 Hp
Studietakt = 100%
Nivå och djup = Grund
Kursledare = Boel Rönnblom

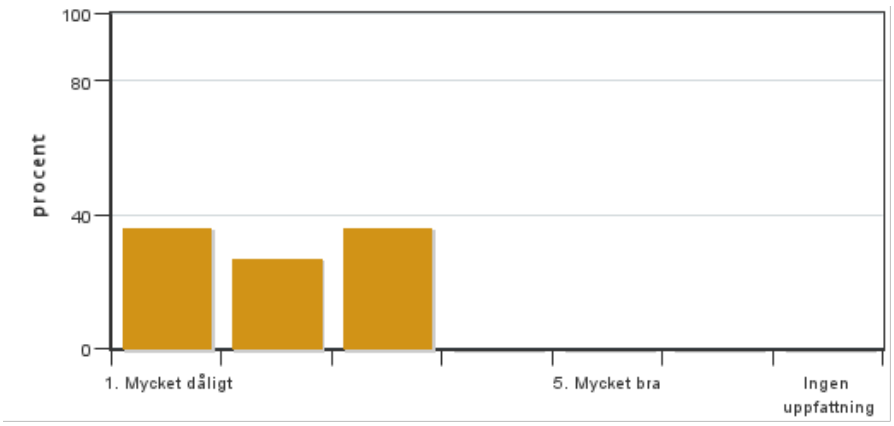
Värderingsresultat

Värderingsperiod: 2024-01-07 - 2024-01-28

Antal svar	11
Studentantal	34
Svarsfrekvens	32 %

Obligatoriska standardfrågor

1. Mitt helhetsintryck av kursen är:

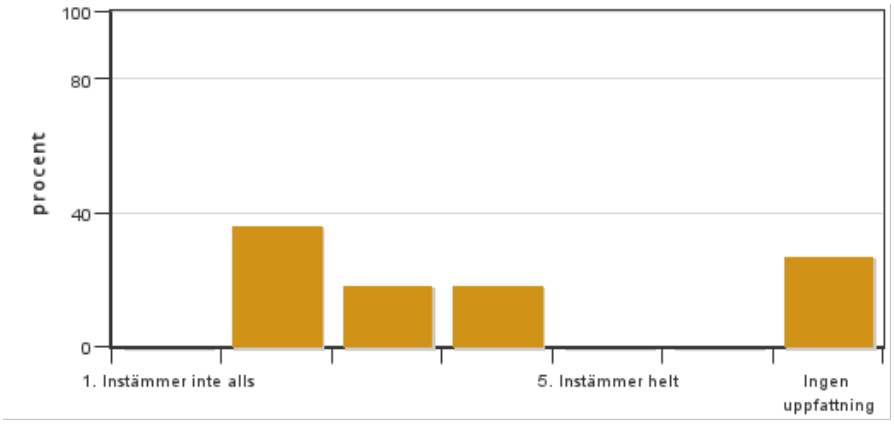


Antal svar: 11
Medel: 2,0
Median: 2

1: 4
2: 3
3: 4
4: 0
5: 0

Har ingen uppfattning: 0

2. Jag anser att kursens innehåll hade en tydlig koppling till kursens lärandemål.

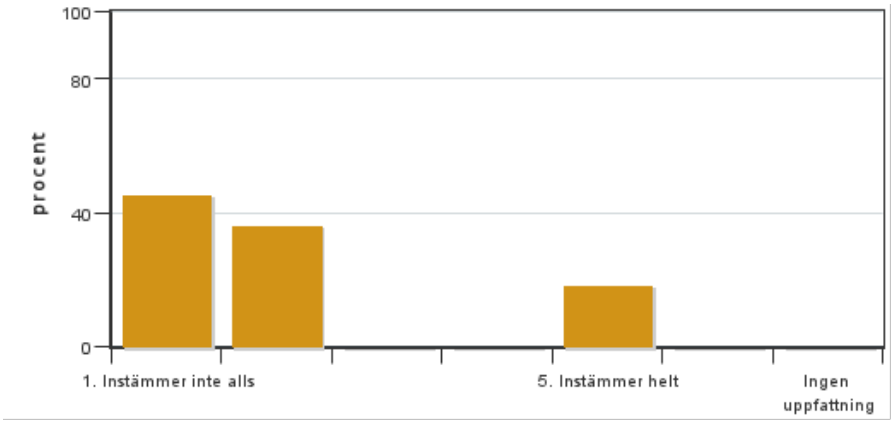


Antal svar: 11
Medel: 2,8
Median: 2

1: 0
2: 4
3: 2
4: 2
5: 0

Har ingen uppfattning: 3

3. Mina förkunskaper var tillräckliga för att tillgodogöra mig kursen.

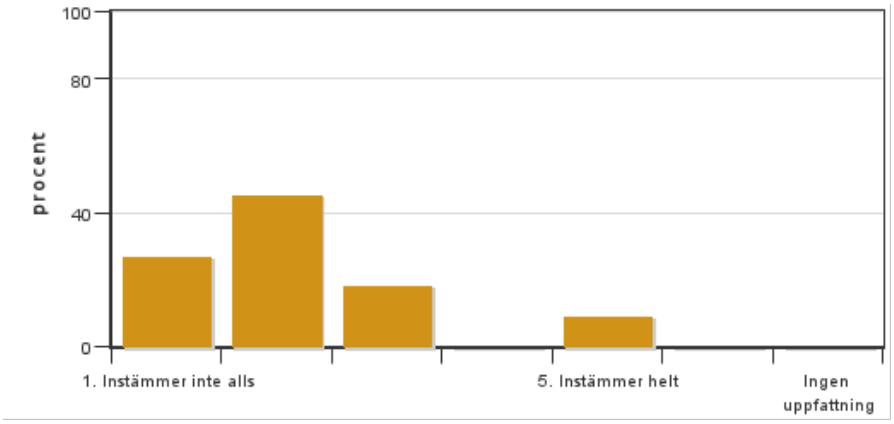


Antal svar: 11
Medel: 2,1
Median: 2

1: 5
2: 4
3: 0
4: 0
5: 2

Har ingen uppfattning: 0

4. Jag anser att kursinformationen var lättillgänglig.

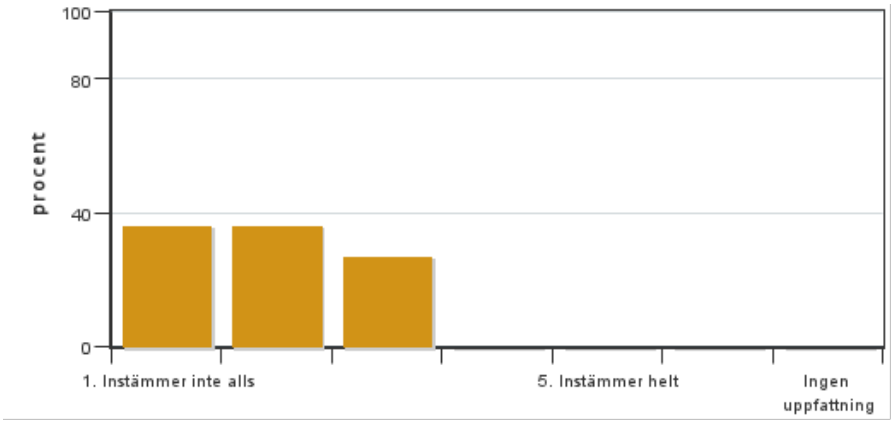


Antal svar: 11
Medel: 2,2
Median: 2

1: 3
2: 5
3: 2
4: 0
5: 1

Har ingen uppfattning: 0

5. Kursens lärandemoment (föreläsningar, litteratur, övningar med mera) har stöttat mitt lärande.

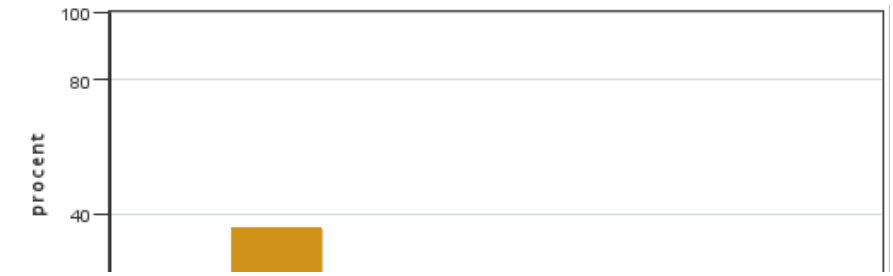


Antal svar: 11
Medel: 1,9
Median: 2

1: 4
2: 4
3: 3
4: 0
5: 0

Har ingen uppfattning: 0

6. Jag anser att den sociala lärmiljön har varit inkluderande där olika tankar respekterades.

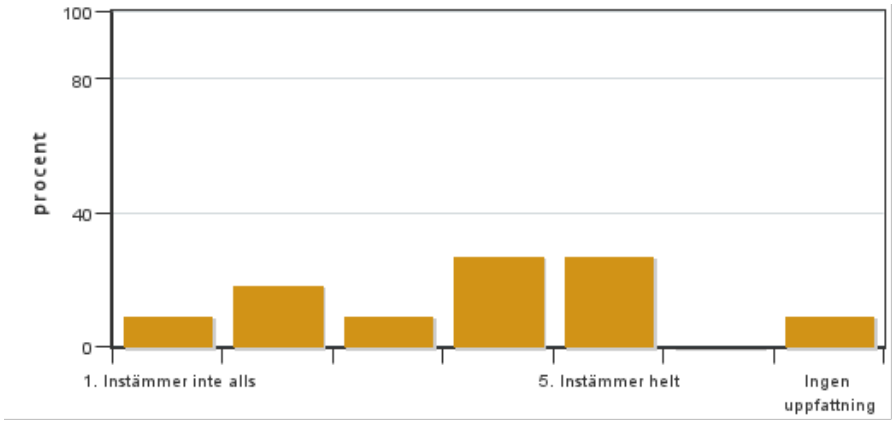


Antal svar: 11
Medel: 2,6
Median: 2

1: 2
2: 4
3: 2
4: 0
5: 2

Har ingen uppfattning: 1

7. Jag anser att den fysiska lärmiljön (exempelvis lokaler och utrustning) var tillfredställande.

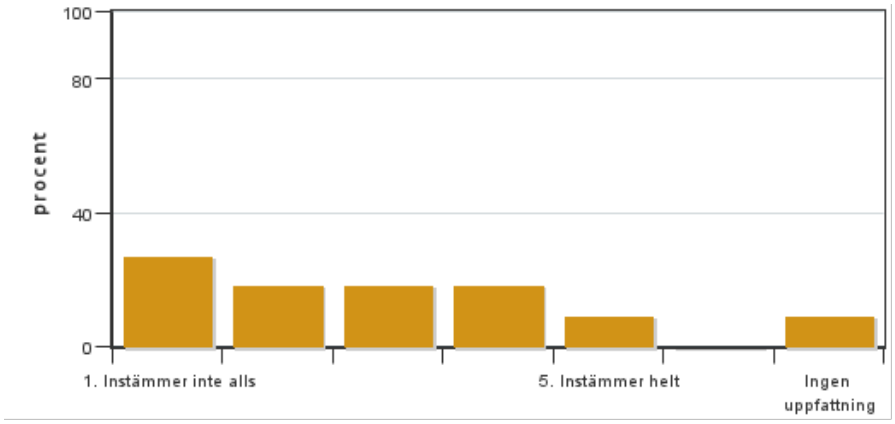


Antal svar: 11
Medel: 3,5
Median: 4

1: 1
2: 2
3: 1
4: 3
5: 3

Har ingen uppfattning: 1

8. Examinationen/-erna gav mig möjlighet att visa vad jag lärt mig under kursen, se lärandemål.

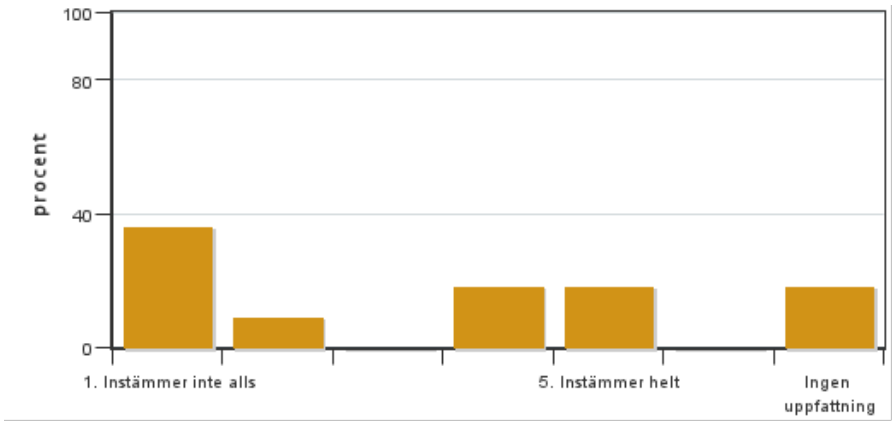


Antal svar: 11
Medel: 2,6
Median: 2

1: 3
2: 2
3: 2
4: 2
5: 1

Har ingen uppfattning: 1

9. Jag anser att kursen har berört hållbar utveckling (miljömässig, social och/eller ekonomisk hållbarhet).

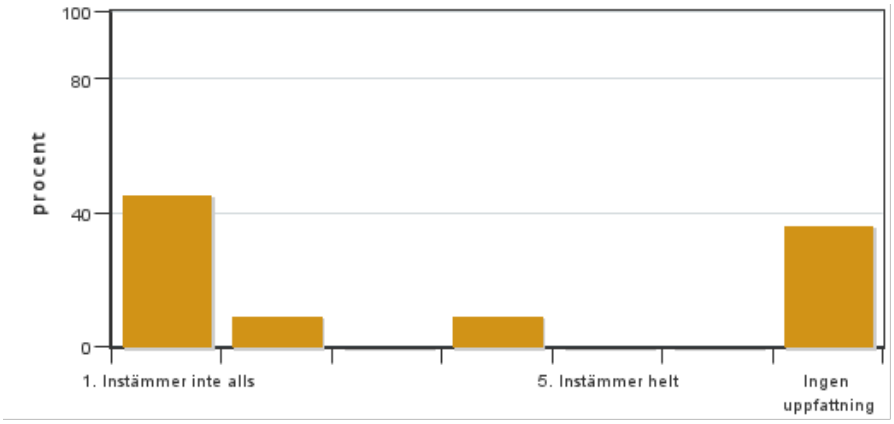


Antal svar: 11
Medel: 2,7
Median: 2

1: 4
2: 1
3: 0
4: 2
5: 2

Har ingen uppfattning: 2

10. Jag anser att kursen har berört ett genus- och jämställdhetsperspektiv i innehåll och praktik (t. ex. perspektiv på ämnet, kurslitteratur, fördelning av taltid och förekomst av härskartekniker).

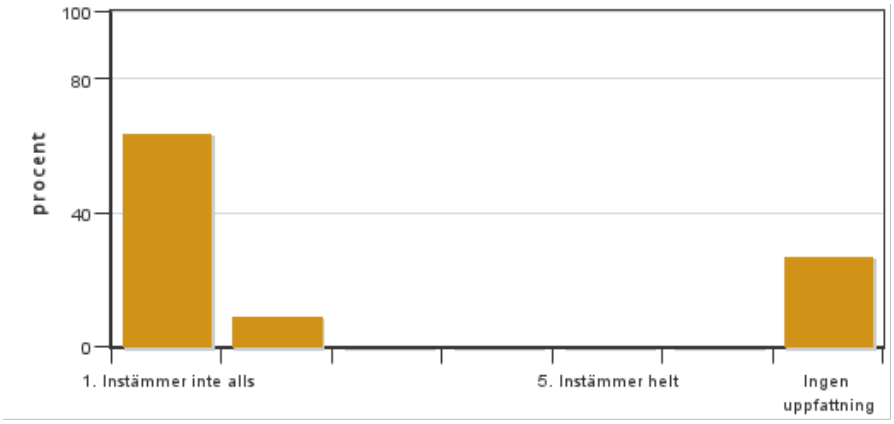


Antal svar: 11
Medel: 1,6
Median: 1

1: 5
2: 1
3: 0
4: 1
5: 0

Har ingen uppfattning: 4

11. Jag anser att kursen har berört internationella perspektiv.

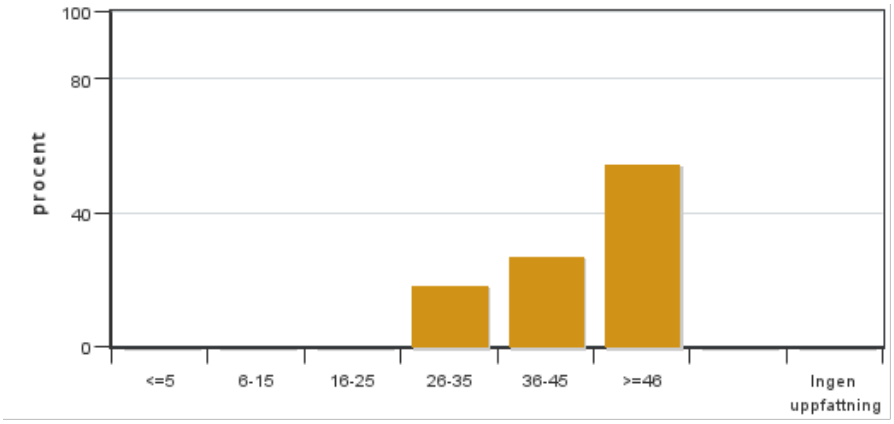


Antal svar: 11
Medel: 1,1
Median: 1

1: 7
2: 1
3: 0
4: 0
5: 0

Har ingen uppfattning: 3

12. Jag har i genomsnitt lagt … timmar per vecka på kursen (inklusive schemalagd tid).



Antal svar: 11
Medel: 41,5
Median: ≥46

≤5: 0
6-15: 0
16-25: 0
26-35: 2
36-45: 3
≥46: 6

Har ingen uppfattning: 0

Kursledarens kommentarer

Ett mindre antal studenter har svarat på kursvärderingen och årets plötsliga svacka i nöjdhet har tydliga gruppdynamiska kopplingar. Kursens samläses delvis med Designföretaget FÖ0467 och Trädgårdsföretaget FÖ0465. De tre kurserna är mycket lika varandra och den grundläggande ekonomiska teorin är densamma i dessa kurser. För en mer nyanserad bild av kurserna hänvisas därför till kursvärderingarna till Designföretaget och Trädgårdsföretaget.

Kursen kommer dock att göras om inför nästa år. Den största skillnaden i år jämfört mot tidigare år var att digital tentamen (Inspera) förlagd i Malmö testades, samt att tentamen var förlagd före jul i stället för efter jul. Det nya tentamensförfarandet blev ett stort orosmoment i klassen och även om visade sig fungera bra när den väl gick av stapeln kommer det inte att upprepas. Aldrig mera Inspera! Kursen kommer att delas upp i mindre moduler och troligen innehålla mindre examinationer och hemtentamen istället för en stor salstentamen.

Räknestugorna kommer att utökas i tid efter önskemål och tydlig information inför varje vecka kommer att läggas ut.

Schemaläggning av egen lästid önskades och kommer att ingå i schemat framgent(även tider som kl. 8-9 och 16-17). En del moment som tillkommit efter önskemål från tidigare kursdeltagare kommer efter önskemål av årets deltagare att tas bort igen för att få ett mer sammanhållet innehåll. Marknadsföringsveckan kommer att få en tydligare inriktning mot strategi och tidigareläggas, vilket tidigare inte var möjligt p.g.a logistiska skäl.

Paruppgifterna har varit mycket omtyckta av tidigare kursdeltagare men uppskattades inte i år. I paruppgifterna är det processen att ”klura och fundera”, inte att komma fram till rätt svar, det centrala. En tydligare förklaring av syftet av denna process kan behövas då det på flera håll blev fokus på ”att klara uppgiften och göra inlämningen”. Sedan paruppgifterna infördes har tentamensresultaten stuckit i höjden och det är därför relevant att behålla dem.

Även en del annat kommer att struktureras om i kursen för att få ett mer harmoniskt flöde.

Studentrepresentantens kommentarer

Landskapsföretaget från marknad till affärsidé är en intensiv men mycket intressant kurs!

Det var få antal elever som svarat på kursutvärderingen därav speglar ej generella omdömet i klassen. Men annars är det följande punkter som uppskattats:

- Tydligt upplägg på canvas ansågs vara bra speciellt temaveckorna.
- Bra med tilldelat material. Det tilldelades många övningsuppgifter samt indstuderingsfrågor som varit till stor hjälp för inlärningen.
- Bra med antal tentamenstillfällen. Det fanns 3-4 tentamens/omtentamenstillfällen vilket uppskattades mycket.
- Föreläsningen om offentlig upphandling uppskattdes av nästan alla i klassen, det var mycket intressant och lärorikt!

Det hade önskats mer av:

- Veckovist mer information inför varje moment så att man som student hinner förbereda sig och planera.
- Fler tillfällen för räknestugor med flera ämneskunniga lärare på plats, inte bara en. Detta är något som verkligen önskas då en del i klassen upplevde att de inte hade tillräckligt med förkunskaper.
- Tentamenstillfällen där datumen inte är inpå varandra. Helst minst 1 vecka mellan för att hinna lägga ner tid på att öva på det man har brister i.
- Mer schemalagd tid för inläsning av tentamen. Då tentamen flyttades fram iår hade man inte lika mycket tid på att lära in sig allt.
- Undervisning och övningar bör varvas. Alla lär sig på olika sätt och det är viktigt att lärandet passar alla.
- Ett tydligare samband hur uppgifterna hänger ihop. (Ledarskapsuppgiften, Paruppgiften och Affärsplanen).
- Mer inriktning mot vårt program, LING.