



Marknadsföring och organisation SG0249, 30080.2122

7.5 Hp
Studietakt = 100%
Nivå och djup = Grund

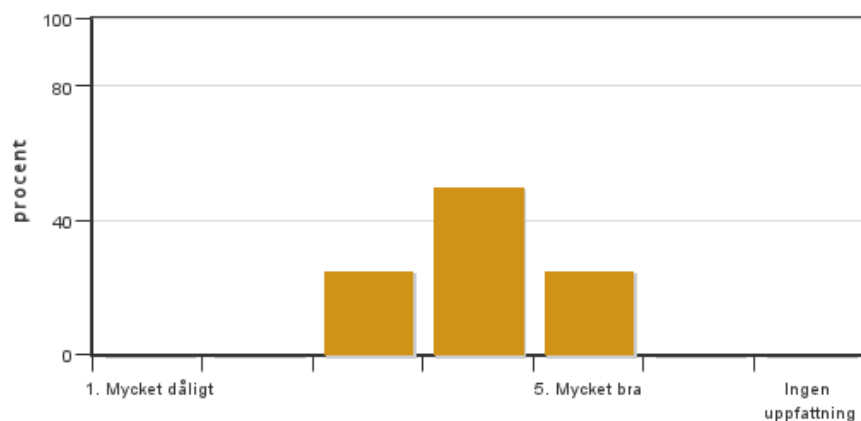
Värderingsresultat

Värderingsperiod: 2022-02-10 - 2022-03-03

Antal svar	16
Studentantal	27
Svarsfrekvens	59 %

Obligatoriska standardfrågor

1. Mitt helhetsintryck av kursen är:

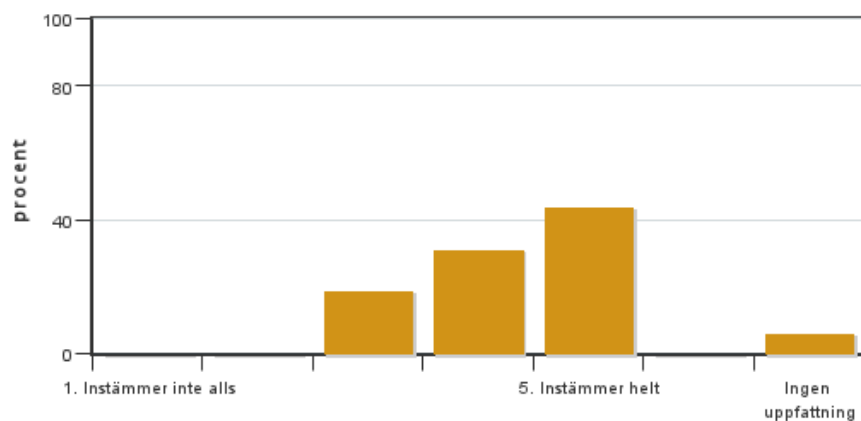


Antal svar: 16
Medel: 4,0
Median: 4

1: 0
2: 0
3: 4
4: 8
5: 4

Har ingen uppfattning: 0

2. Jag anser att kursens innehåll hade en tydlig koppling till kursens lärandemål.

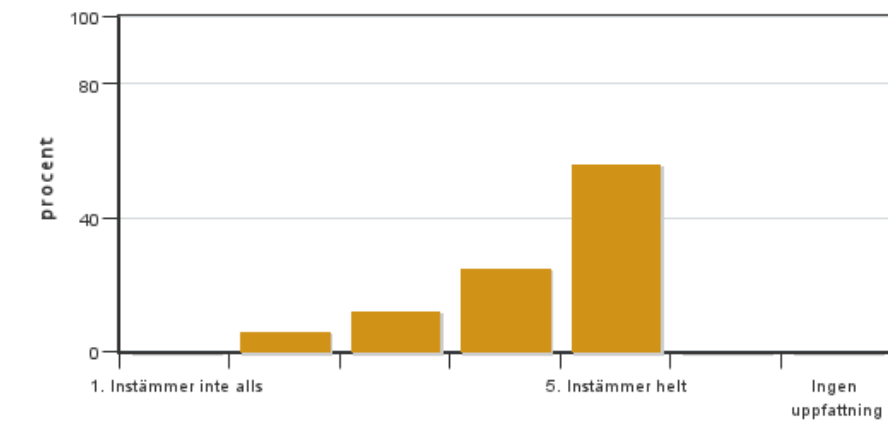


Antal svar: 16
Medel: 4,3
Median: 4

1: 0
2: 0
3: 3
4: 5
5: 7

Har ingen uppfattning: 1

3. Mina förkunskaper var tillräckliga för att tillgodogöra mig kursen.

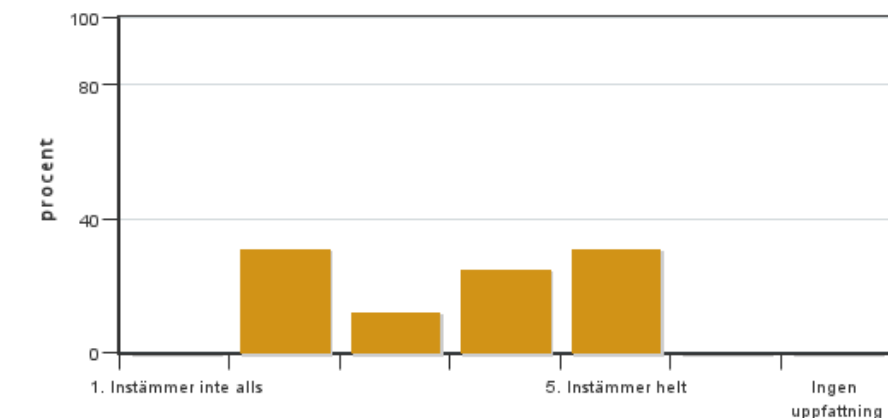


Antal svar: 16
Medel: 4,3
Median: 5

1: 0
2: 1
3: 2
4: 4
5: 9

Har ingen uppfattning: 0

4. Jag anser att kursinformationen var lättillgänglig.

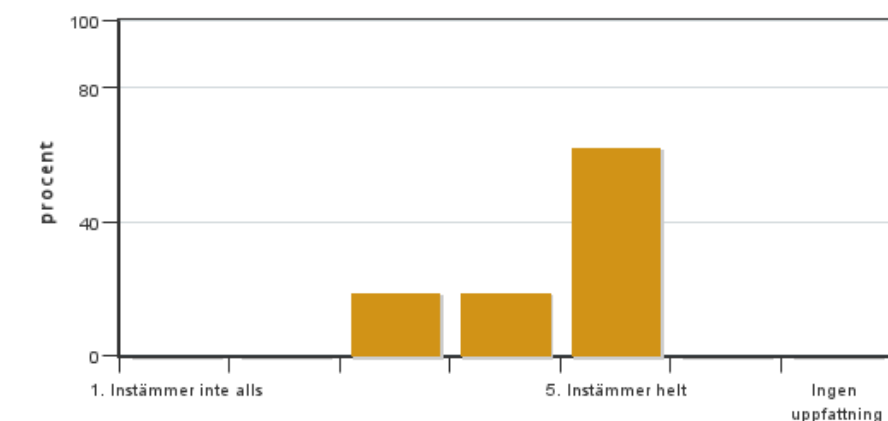


Antal svar: 16
Medel: 3,6
Median: 4

1: 0
2: 5
3: 2
4: 4
5: 5

Har ingen uppfattning: 0

5. Kursens lärandemoment (föreläsningar, litteratur, övningar med mera) har stöttat mitt lärande.

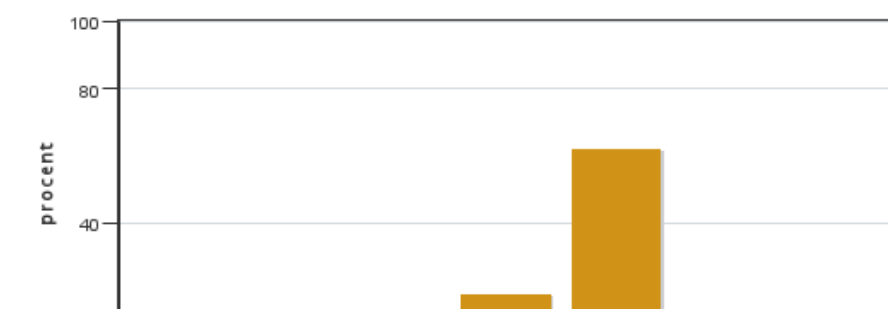


Antal svar: 16
Medel: 4,4
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 3
4: 3
5: 10

Har ingen uppfattning: 0

6. Jag anser att den sociala lärmiljön har varit inkluderande där olika tankar respekterades.



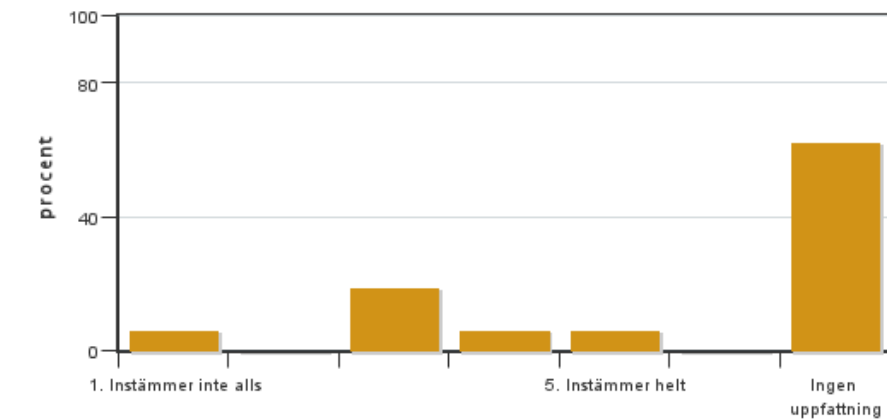
Antal svar: 16
Medel: 4,3
Median: 5

1: 1
2: 1
3: 1
4: 3
5: 10

Har ingen uppfattning: 0



7. Jag anser att den fysiska lärmiljön (exempelvis lokaler och utrustning) var tillfredställande.



Antal svar: 16

Medel: 3,2

Median: 3

1: 1

2: 0

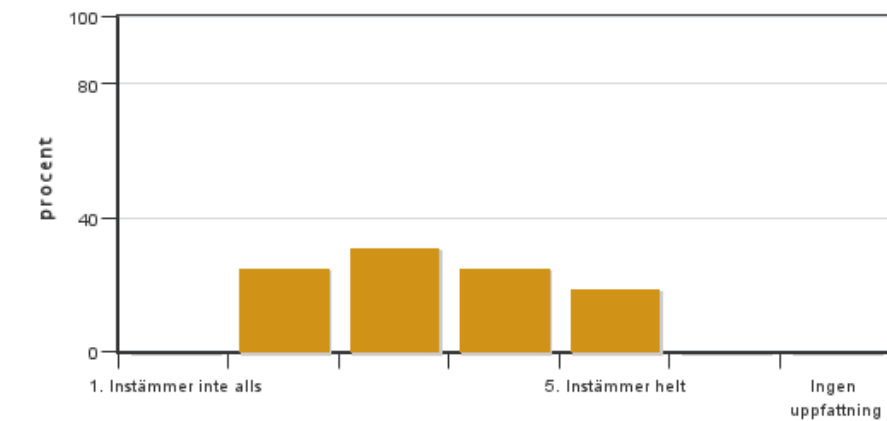
3: 3

4: 1

5: 1

Har ingen uppfattning: 10

8. Examinationen/-erna gav mig möjlighet att visa vad jag lärt mig under kursen, se lärandemål.



Antal svar: 16

Medel: 3,4

Median: 3

1: 0

2: 4

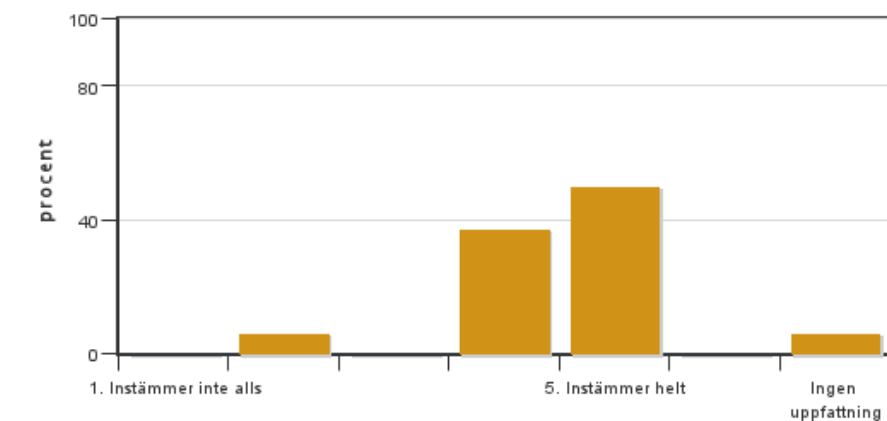
3: 5

4: 4

5: 3

Har ingen uppfattning: 0

9. Jag anser att kursen har berört hållbar utveckling (miljömässig, social och/eller ekonomisk hållbarhet).



Antal svar: 16

Medel: 4,4

Median: 5

1: 0

2: 1

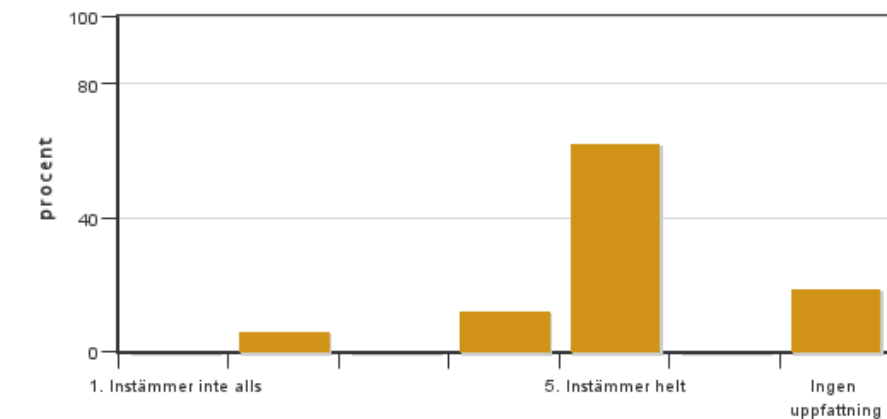
3: 0

4: 6

5: 8

Har ingen uppfattning: 1

10. Jag anser att kursen har berört ett genus- och jämställdhetsperspektiv i innehåll och praktik (t. ex. perspektiv på ämnet, kurslitteratur, fördelning av taltid och förekomst av härskartekniker).

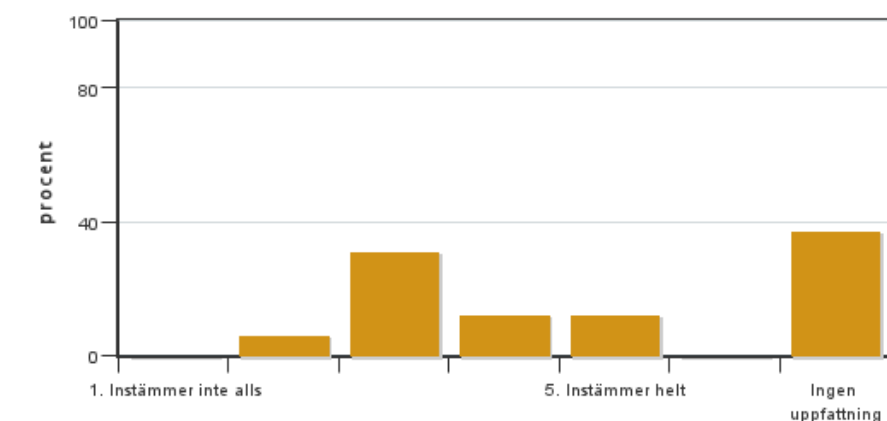


Antal svar: 16
Medel: 4,6
Median: 5

1: 0
2: 1
3: 0
4: 2
5: 10

Har ingen uppfattning: 3

11. Jag anser att kursen har berört internationella perspektiv.

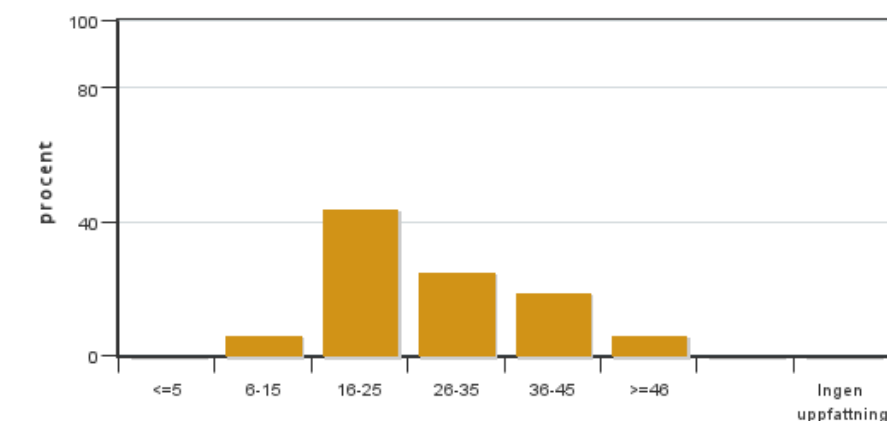


Antal svar: 16
Medel: 3,5
Median: 3

1: 0
2: 1
3: 5
4: 2
5: 2

Har ingen uppfattning: 6

12. Jag har i genomsnitt lagt ... timmar per vecka på kursen (inklusive schemalagd tid).

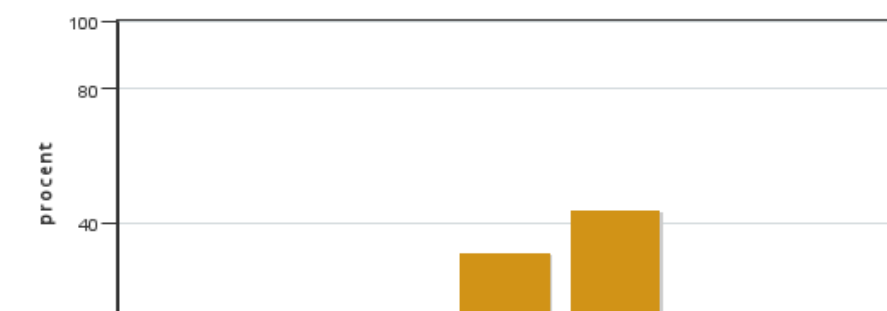


Antal svar: 16
Medel: 27,3
Median: 16-25

≤5: 0
6-15: 1
16-25: 7
26-35: 4
36-45: 3
≥46: 1

Har ingen uppfattning: 0

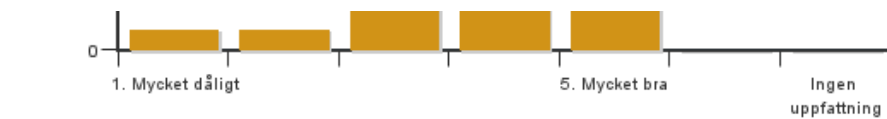
13. Om relevant, vad är ditt helhetsintryck av att hela eller delar av utbildningen genomförts på distans?



Antal svar: 16
Medel: 4,0
Median: 4

1: 1
2: 1
3: 2
4: 5
5: 7

Har ingen uppfattning: 0



14. Om relevant, vad fungerade väl i undervisningen på distans?

15. Om relevant, vad fungerade mindre väl i undervisningen på distans?

Kursledarens kommentarer

Kursen Marknadsföring och Organisation (SG0249) är en grundkurs i management, två ämnen inom företagsekonomi. Den ger en grund för att läsa dessa ämnen på avancerad nivå, och vi skulle önska att kursen mer omfattande (hade fler poäng). Kursen (7.5 hp) erbjuds som heltidskurs som en klassrumsbunden kurs. Årets kurs erbjöds dock som en distanskurs med föreläsningar och övningar i zoom. Beslutet om det fattades baserat på studenters oro för att mötas i ett Covidläge som inte var stabilt. Båda kursledarna sympatiserade med oron, och lade om kursplanerna, trots medvetenhet om en viss "zoomtrötthet".

Kursen hade 27 studenter, vilket är en ökning från förra året – och det glädjer oss som kursledare! Vid kursstarten presenterades vad tidigare års studenter hade varit nöjda och mindre nöjda med samt hur vi hade anpassat kursen med hänsyn till tidigare kursvärderingar. Trots idoga uppmaningar att fylla i kursvärderingen var det 16 studenter (59%) som gjorde det – tusen tack till Er som gjorde det!

Kursvärderingen pekar på att studenterna är relativt nöjda med kursen (4.0 helhetsintryck, 4.3 koppling till lärmål och 4.4 kursmoment). De två delarna i kursen, marknadsföring och organisation har olika upplägg. Marknadsföringsdelen ger en allmän orientering (mycket begrepp) i ämnet, medan organisationsdelen i kursen ger en mer fokuserad förståelse för ledarskap, dialog och lyssnande.

Inför nästa års kurs ser vi förbättringspotential i Canvasstruktur (tydliggörande) och qvissutformning. I båda fallen blir dialogen i Canvas helt avgörande när vi inte ses i person. Vi hoppas att vi, i framtida kurser får tillfälle att mötas såväl seminariedialoger som föreläsningar. Då finns det mer utrymme för att klargöra "små frågor" som kan innebära tydlighet i användning av Canvasrummet.

Externa föreläsare upplevdes som värdefulla bidrag i kursen – fördjupad insikt i värdekedjeperspektiv respektive informationssökning rörande företag från Biblioteksexpert.

Tack för aktiva bidrag i kursen från kursrepresentanten under kursen – allt från initiativ till seminarium och lyhördhet i gruppindelningsfrågor – och till Er alla som bidragit i kursens genomförande!

Studentrepresentantens kommentarer

Studentkommentar marknadsföring och organisationsteori

Överlag är svarsfrekvensen låg, med 16 av 27 studenter som svarat på kursen. Detta ger en svarsfrekvens på 59% trots påminnelser från både studentrepresentant och kursledare.

Helhetsintrycket är i snitt 4,3 vilket är att betrakta som bra. Detta kan vara en förklaring till det låga svarsdeltagandet; att många är "rätt nöjda" och inte har så mycket att tillägga. Det är inte så många kommentarer på de olika frågorna med undantag för två saker som engagerar.

Det är två tydliga teman i utvecklingsförslag. Strukturen på Canvas och tiden på tentan. Strukturen på Canvas varierar väldigt mycket från kurs till kurs, vilket någon även nämner. Från studenthåll vore det skönt med direktiv från SLU om hur en Canvassida bör byggas upp, vilket antagligen skulle gynna även lärare och kursledare.

Tentan innehöll frågor av reflekterande karaktär, vilket många har en åsikt om. Att det blev kort om tid nämns återkommande. Några tycker om att det var egna reflektioner och känner att de fick visa vad de kunde, men några andra skriver uttryckligen att det var svårt att visa vad man hade lärt sig eftersom det var just egen reflektion som krävdes. Denna motstående input är ju svårt att förhålla sig till, men överlag bör nog tentamen antingen ha mer tid

eller färre frågor till nästkommande år.

Momentet med diskussioner tas upp under frågan om huruvida lärandemomenten har stöttat ens lärande, och det är även något som tas upp av flera på frågan om vad som saknas med distansundervisning. Diskussioner efter föreläsningar uppskattas och breakout rooms nämns som positivt. Ändå nämns det att diskussionerna inte har blivit lika djupa som de hade varit om de vore på plats och att det är lättare att tappa fokus vid en skärm. Någon nämner att det är en kurs som hade varit bra på plats, just för att den bygger på diskussioner, samtidigt som någon annan uppskattar friheten kring att kunna lägga upp sin dag hur man vill.

Sammantaget har kursen upplevts positivt med några utvecklingsmöjligheter. Förhoppningsvis kommer den att gå på plats nästa år, varför problemet med framför allt bristen på djup i diskussioner via Zoom försvinner. Kursledaren har upplevts mycket engagerad, vilket har nämnts både i kursvärderingarna och i spontana samtal i klassen. Som kursrepresentant vill jag tacka för en trevlig kurs med intressanta och verklighetskopplade moment och framför allt för den energi som man har fått av all kontakt med kursledaren! Med en kurs på plats nästa år kommer ni att få det väldigt roligt, när ni kan mötas i samtal både i och utanför salen.

Astrid Bygge

Umeå 2022-03-14

Kontakta support: support@slu.se - 018-67 6600