



Marknadsföring FÖ0428, 20116.2122

15 Hp

Studietakt = 100%

Nivå och djup = Grund

Kursledare = Annie Roos, Course administration

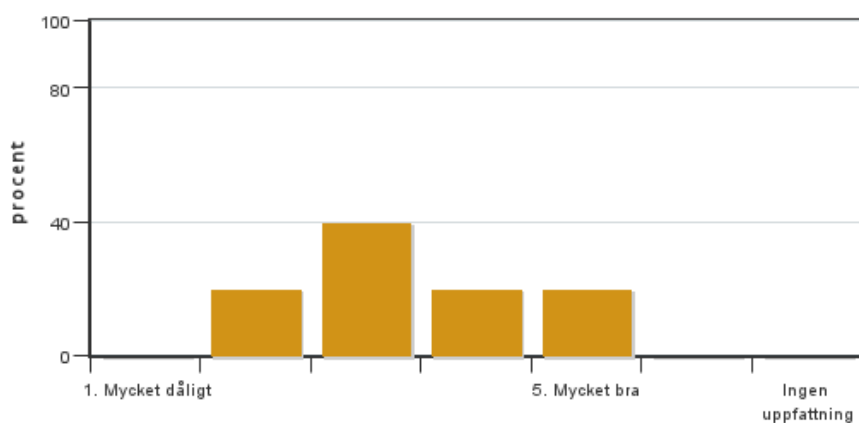
Värderingsresultat

Värderingsperiod: 2022-01-09 - 2022-01-30

Antal svar	5
Studentantal	54
Svarsfrekvens	9 %

Obligatoriska standardfrågor

1. Mitt helhetsintryck av kursen är:

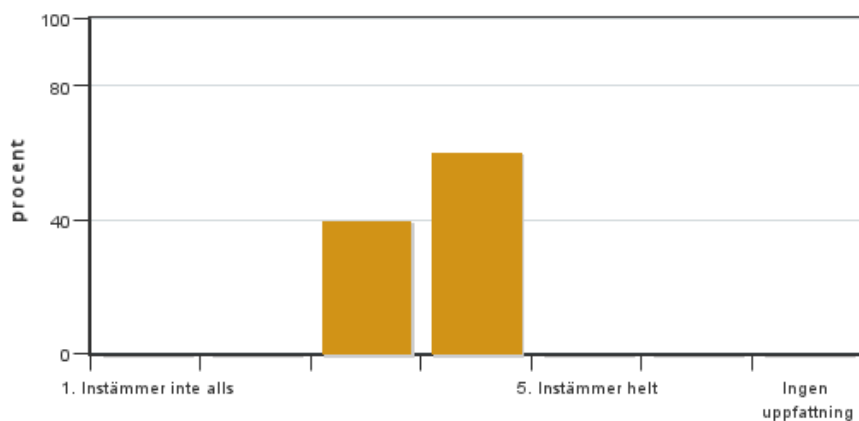


Antal svar: 5
Medel: 3,4
Median: 3

1: 0
2: 1
3: 2
4: 1
5: 1

Har ingen uppfattning: 0

2. Jag anser att kursens innehåll hade en tydlig koppling till kursens lärandemål.

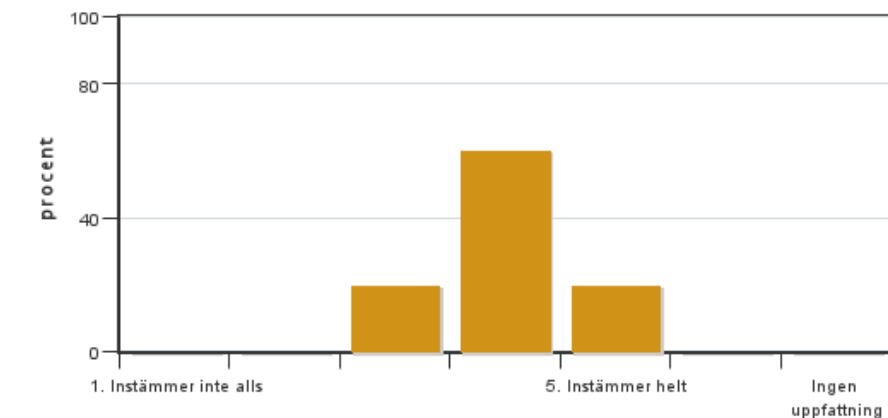


Antal svar: 5
Medel: 3,6
Median: 4

1: 0
2: 0
3: 2
4: 3
5: 0

Har ingen uppfattning: 0

3. Mina förkunskaper var tillräckliga för att tillgodogöra mig kursen.

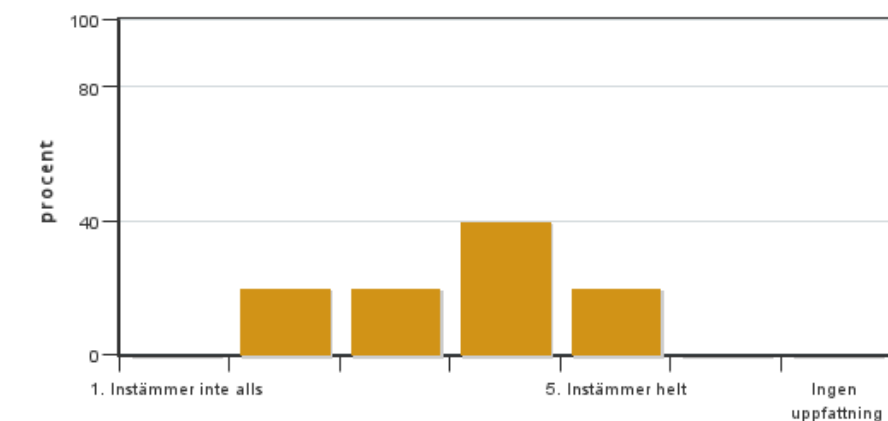


Antal svar: 5
Medel: 4,0
Median: 4

1: 0
2: 0
3: 1
4: 3
5: 1

Har ingen uppfattning: 0

4. Jag anser att kursinformationen var lättillgänglig.

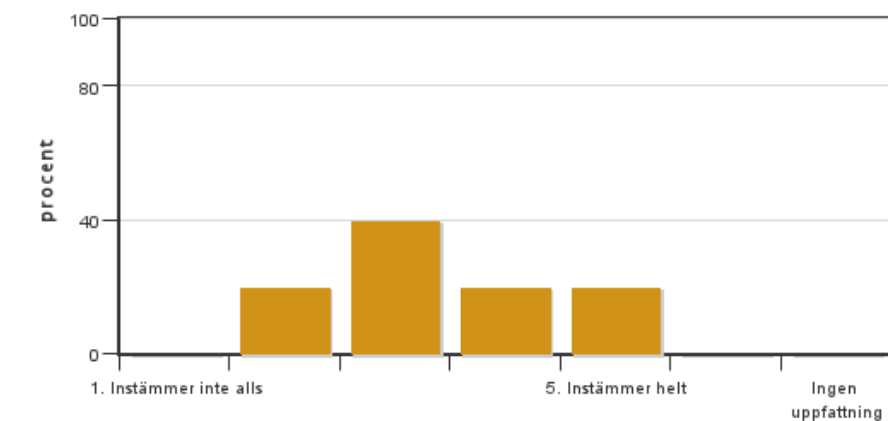


Antal svar: 5
Medel: 3,6
Median: 4

1: 0
2: 1
3: 1
4: 2
5: 1

Har ingen uppfattning: 0

5. Kursens lärandemoment (föreläsningar, litteratur, övningar med mera) har stöttat mitt lärande.

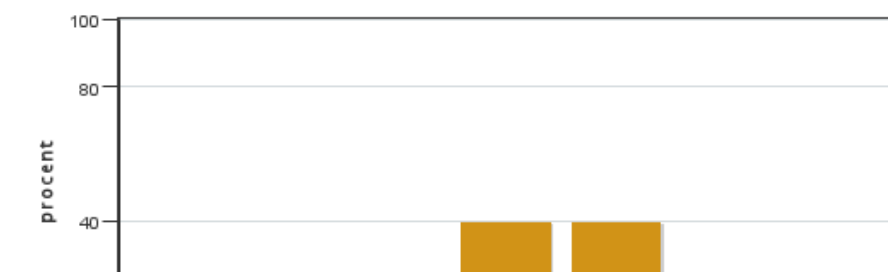


Antal svar: 5
Medel: 3,4
Median: 3

1: 0
2: 1
3: 2
4: 1
5: 1

Har ingen uppfattning: 0

6. Jag anser att den sociala lärmiljön har varit inkluderande där olika tankar respekterades.



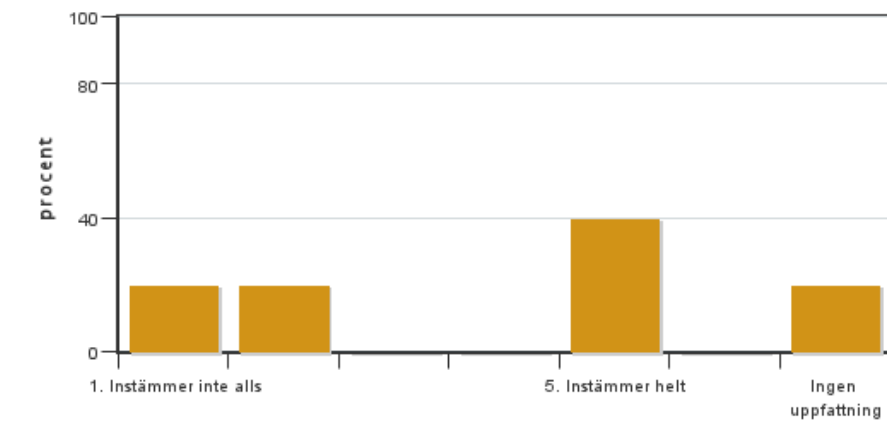
Antal svar: 5
Medel: 4,0
Median: 4

1: 0
2: 1
3: 0
4: 2
5: 2



Har ingen uppfattning: 0

7. Jag anser att den fysiska lärmiljön (exempelvis lokaler och utrustning) var tillfredställande.



Antal svar: 5

Medel: 3,3

Median: 2

1: 1

2: 1

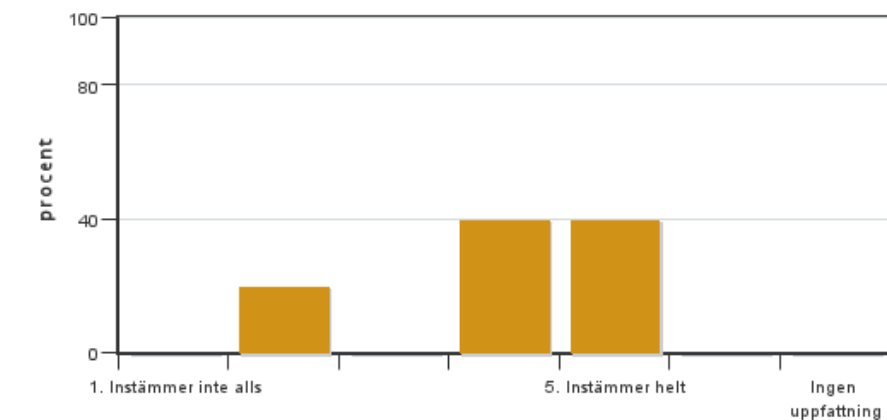
3: 0

4: 0

5: 2

Har ingen uppfattning: 1

8. Examinationen/-erna gav mig möjlighet att visa vad jag lärt mig under kursen, se lärandemål.



Antal svar: 5

Medel: 4,0

Median: 4

1: 0

2: 1

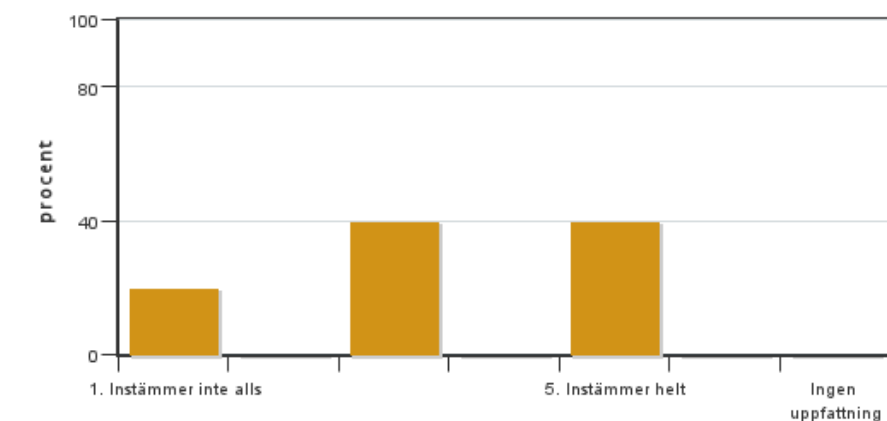
3: 0

4: 2

5: 2

Har ingen uppfattning: 0

9. Jag anser att kursen har berört hållbar utveckling (miljömässig, social och/eller ekonomisk hållbarhet).



Antal svar: 5

Medel: 3,4

Median: 3

1: 1

2: 0

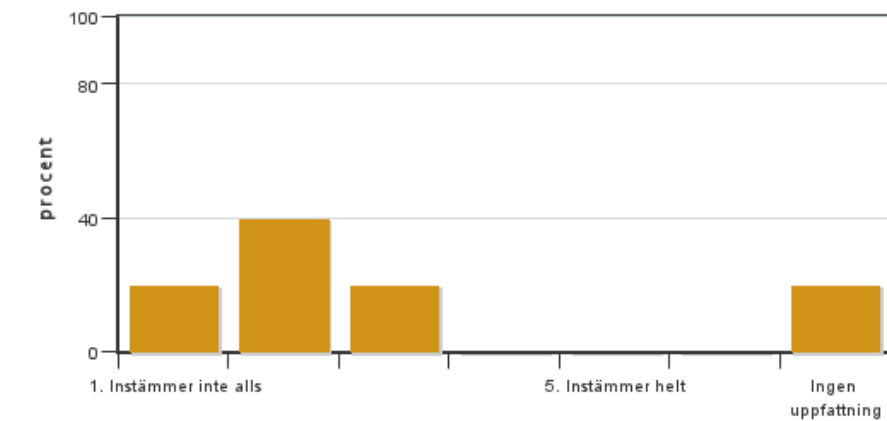
3: 2

4: 0

5: 2

Har ingen uppfattning: 0

10. Jag anser att kursen har berört ett genus- och jämställdhetsperspektiv i innehåll och praktik (t. ex. perspektiv på ämnet, kurslitteratur, fördelning av taltid och förekomst av härskartekniker).

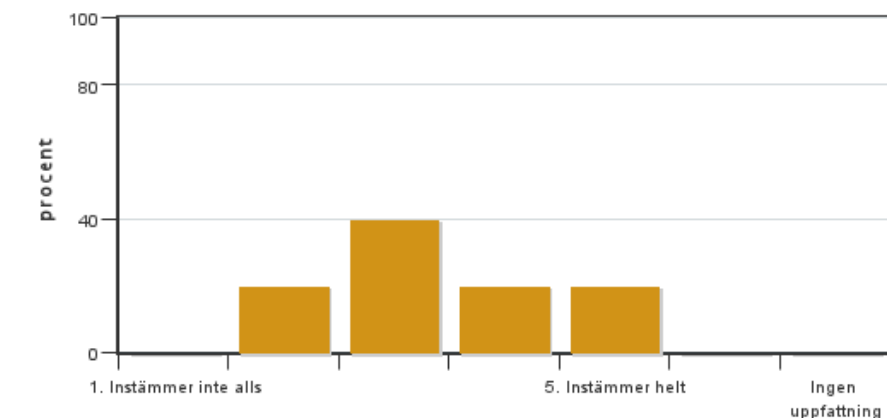


Antal svar: 5
Medel: 2,0
Median: 2

1: 1
2: 2
3: 1
4: 0
5: 0

Har ingen uppfattning: 1

11. Jag anser att kursen har berört internationella perspektiv.

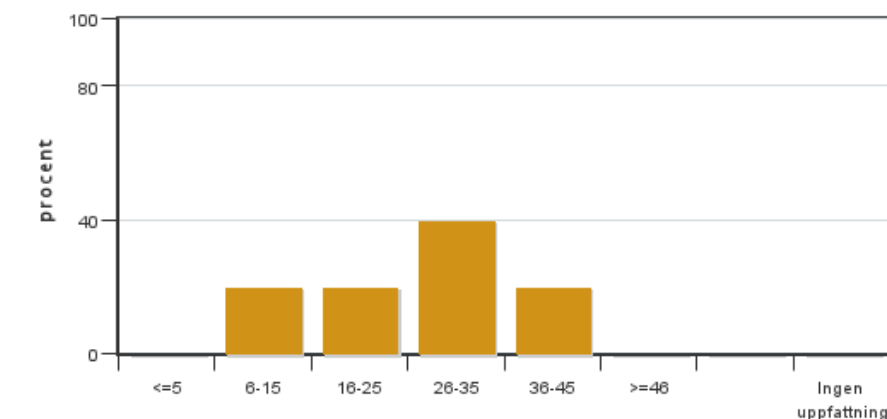


Antal svar: 5
Medel: 3,4
Median: 3

1: 0
2: 1
3: 2
4: 1
5: 1

Har ingen uppfattning: 0

12. Jag har i genomsnitt lagt ... timmar per vecka på kursen (inklusive schemalagd tid).

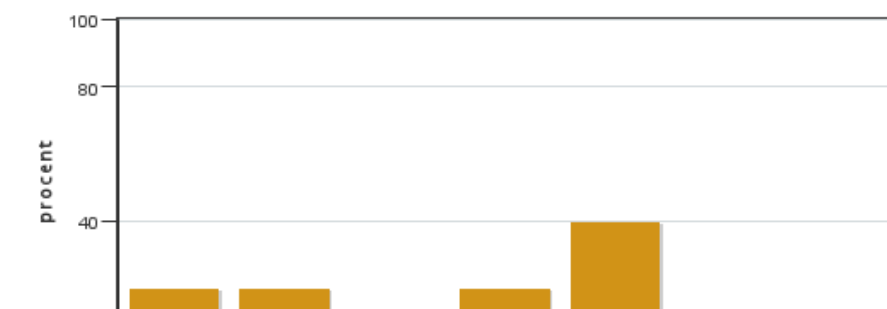


Antal svar: 5
Medel: 26,0
Median: 26-35

≤5: 0
6-15: 1
16-25: 1
26-35: 2
36-45: 1
≥46: 0

Har ingen uppfattning: 0

13. Om relevant, vad är ditt helhetsintryck av att hela eller delar av utbildningen genomförts på distans?



Antal svar: 5
Medel: 3,4
Median: 4

1: 1
2: 1
3: 0
4: 1
5: 2

Har ingen uppfattning: 0



14. Om relevant, vad fungerade väl i undervisningen på distans?

15. Om relevant, vad fungerade mindre väl i undervisningen på distans?

Egna frågor

16. Vad anser du om dem tre gästföreläsningarna i kursen?

16. Vad anser du om upplägget kring marknadsföringsplanen?

16. Vilka moment funkade bra över zoom?

Kursledarens kommentarer

Mina kommentarer skrivs utan att jag sett studentrepresentantens kommentarer än.

Marknadsföringskursen verkar överlag ha ett väldigt bra upplägg med föreläsningar och ett stort grupparbete. Jag ser svaren här som en bra indikation på att vi är på rätt spår.

Det känns extra kul att de nya momenten vi lagt in i kursen för året föll väl ut, både föreläsningar och gästföreläsare. Samtidigt är det inspirerande att studenterna är tydliga med vilka ämnen och vinklar de vill ha mer av. Vi plockar med oss de här specifika ämnesförslagen och har som mål att lägga in de i nästa kursomgång:

- Mer fokus på hur "påverkan" (4P) kan se ut.
- Genus - Prata om pink taxes och risken med att göra reklam som skammar olika kroppar eller förstärker normer - har vi ett moraliskt ansvar?
- Risken med att dela upp kunderna i segment.
- Hur olika psykologiska faktorer spelar in på marknadsföring.

Studentrepresentantens kommentarer

Lektionerna om Greenwashing var uppskattade. Hanna Astners föreläsningar var inspirerande. Mer information om hur bra grupparbete görs, för det är svårt. Fler lektioner om hur du gör en marknadsföringsplan. Gärna fördjupat om psykologiska faktorer. För få föreläsningar och för mycket tid till projektet. Vi skulle gärna vilja tänka mer utanför lådan för hur "Påverkan" kan göras på innovativa och lockande sätt.

Jätteuppskattat att vi var lediga runt jul och nyår. Bra deadlines som gjorde att vi kunde vara lediga. Det var svårt att plocka upp projektarbetet efter jul dock.

För lite samtal om moral kopplat till marknadsföring. Vilka ideal kunder och samhällsmedborgare reflekteras? Har vi ett ansvar?

Projektarbetets information kunde ha varit tydligare. Ha gärna samma datum som på canvas inlämningarna som i dokumenten. Tillgängliggör inlämningarna på canvas tidigt på kursen så datumen är tydliga. Ha ännu tydligare titlar. Döp exempelvis inte en mapp "Projektarbeten" under rubriken Projektarbetet - kan vara svårtolkat.

Det fanns också oklarheter kring om projektet bara kunde få godkänt eller ge betyg - förtydliga gärna.

Att arbeta i grupp gick bra på distans. Lektionerna på zoom var bra. Vi önskar mer interaktiva moment inom lektioner på distans så som kahoot eller menti osv

Vissa gästföreläsningar var slöseri med tid medan andra var lärorika. Se till att de håller sig till konkret marknadsföring.

Kontakta support: support@slu.se - 018-67 6600