Marknadsföring
FÖ0428, 20138.1819

15 Hp
Studietakt = 100%
Nivå och djup = Grund

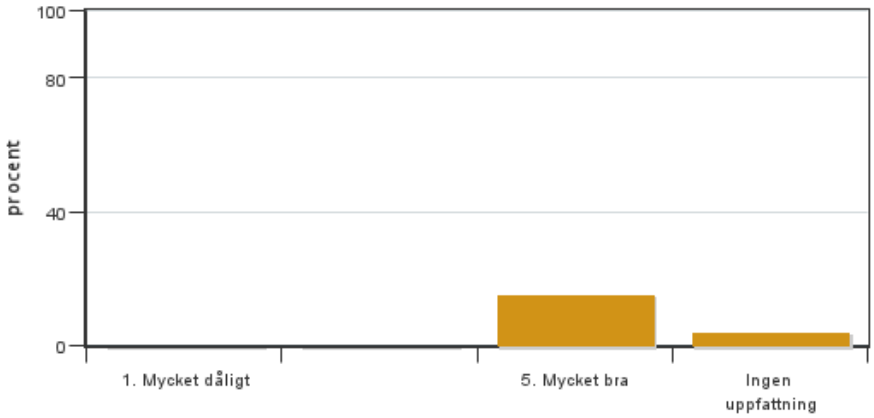
Värderingsresultat

Värderingsperiod: 2019-01-13 - 2019-02-03

Antal svar	26
Studentantal	72
Svarsfrekvens	36 %

Obligatoriska standardfrågor

1. Mitt helhetsintryck av kursen är:

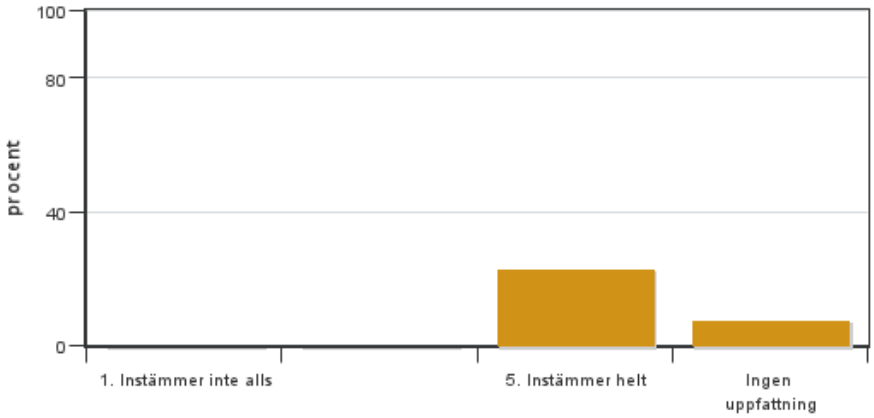


Antal svar: 26
Medel: 3,7
Median: 4

1: 0
2: 4
3: 4
4: 13
5: 4

Har ingen uppfattning: 1

2. Jag anser att kursens innehåll hade en tydlig koppling till kursens lärandemål.

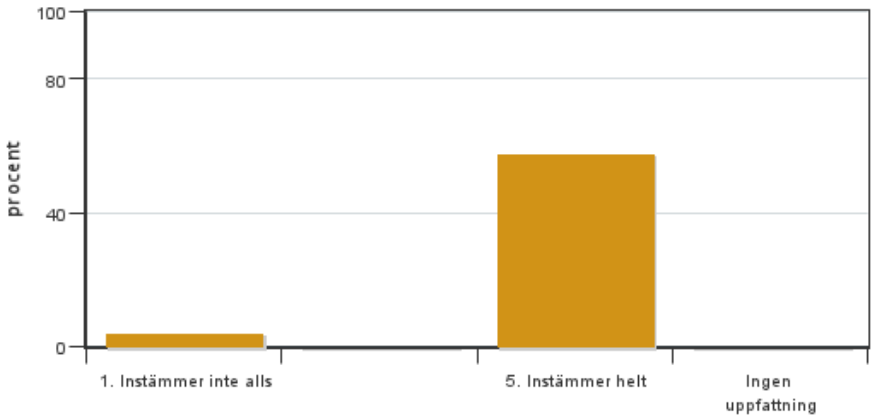


Antal svar: 26
Medel: 4,0
Median: 4

1: 0
2: 0
3: 5
4: 13
5: 6

Har ingen uppfattning: 2

3. Mina förkunskaper var tillräckliga för att tillgodogöra mig kursen.

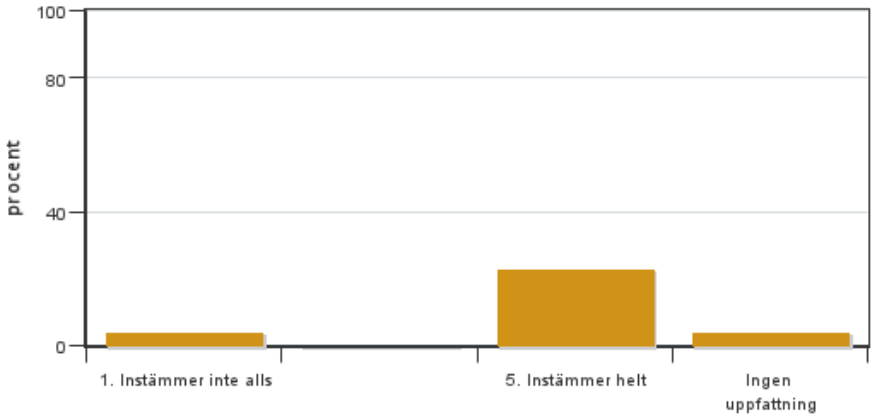


Antal svar: 26
Medel: 4,3
Median: 5

1: 1
2: 2
3: 1
4: 7
5: 15

Har ingen uppfattning: 0

4. Jag anser att kursinformationen var lättillgänglig.

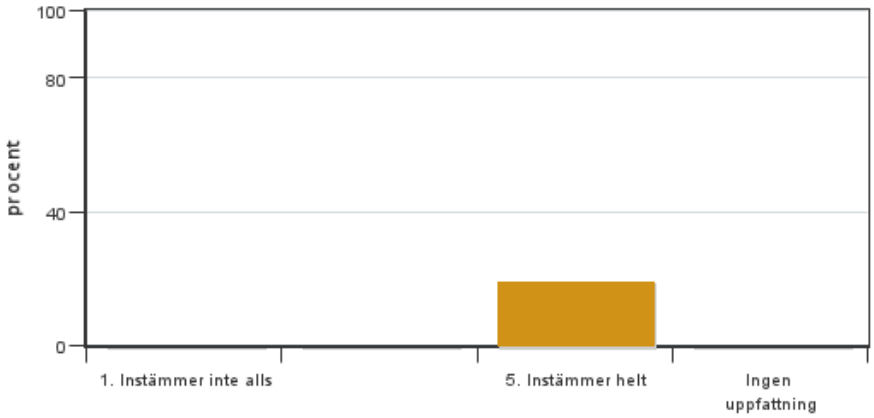


Antal svar: 26
Medel: 3,7
Median: 4

1: 1
2: 2
3: 7
4: 9
5: 6

Har ingen uppfattning: 1

5. Kursens lärandemoment (föreläsningar, litteratur, övningar med mera) har stöttat mitt lärande.

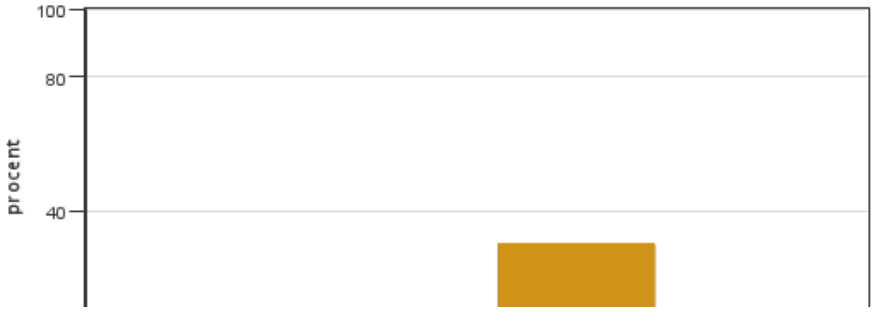


Antal svar: 26
Medel: 3,7
Median: 4

1: 0
2: 4
3: 6
4: 11
5: 5

Har ingen uppfattning: 0

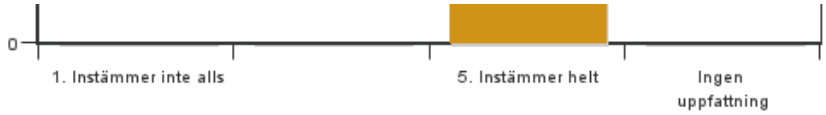
6. Jag anser att den sociala lärmiljön har varit inkluderande där olika tankar respekterades.



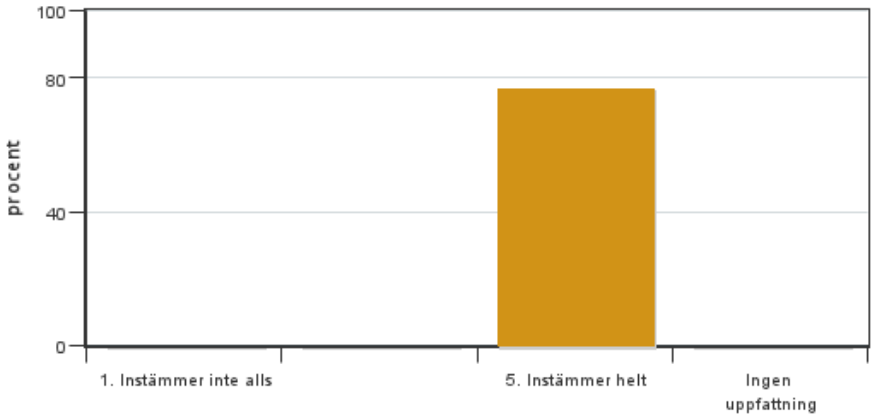
Antal svar: 26
Medel: 4,2
Median: 4

1: 0
2: 1
3: 1
4: 16
5: 8

Har ingen uppfattning: 0



7. Jag anser att den fysiska lärmiljön (exempelvis lokaler och utrustning) var tillfredställande.

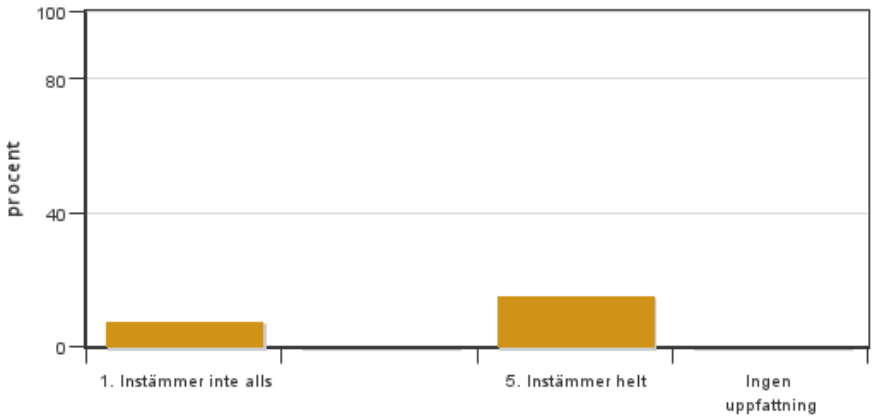


Antal svar: 26
Medel: 4,7
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 1
4: 5
5: 20

Har ingen uppfattning: 0

8. Examinationen/-erna gav mig möjlighet att visa vad jag lärt mig under kursen, se lärandemål.

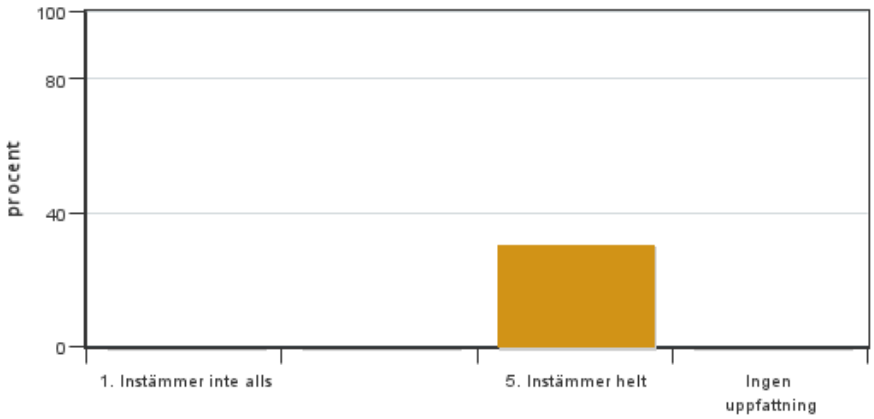


Antal svar: 26
Medel: 3,5
Median: 4

1: 2
2: 1
3: 8
4: 11
5: 4

Har ingen uppfattning: 0

9. Jag anser att kursen har berört hållbar utveckling (miljömässig, social och/eller ekonomisk hållbarhet).

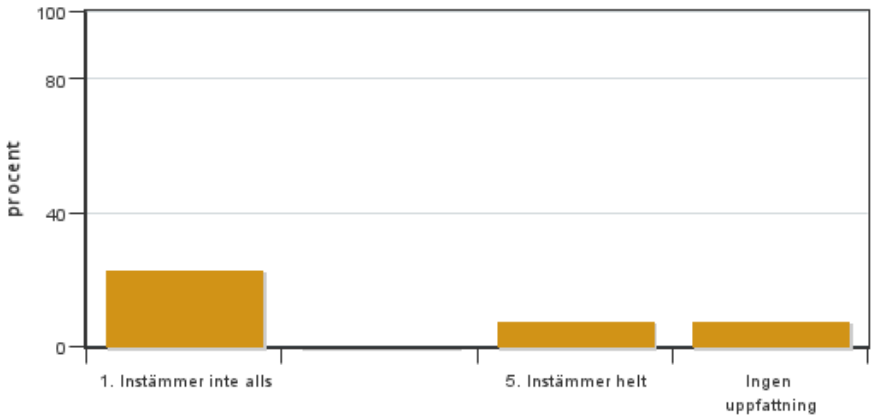


Antal svar: 26
Medel: 3,9
Median: 4

1: 0
2: 4
3: 3
4: 11
5: 8

Har ingen uppfattning: 0

10. Jag anser att kursen har berört ett genus- och jämställdhetsperspektiv i innehåll och praktik (t. ex. perspektiv på ämnet, kurslitteratur, fördelning av taltid och förekomst av härskartekniker).

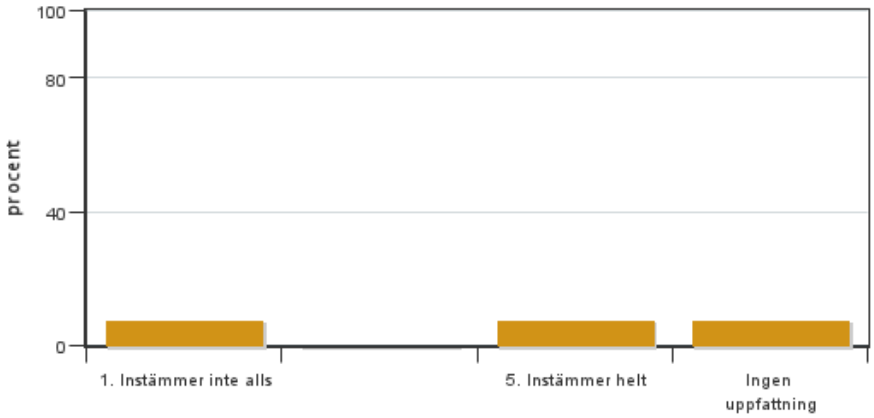


Antal svar: 26
Medel: 2,8
Median: 3

1: 6
2: 3
3: 7
4: 6
5: 2

Har ingen uppfattning: 2

11. Jag anser att kursen har berört internationella perspektiv.

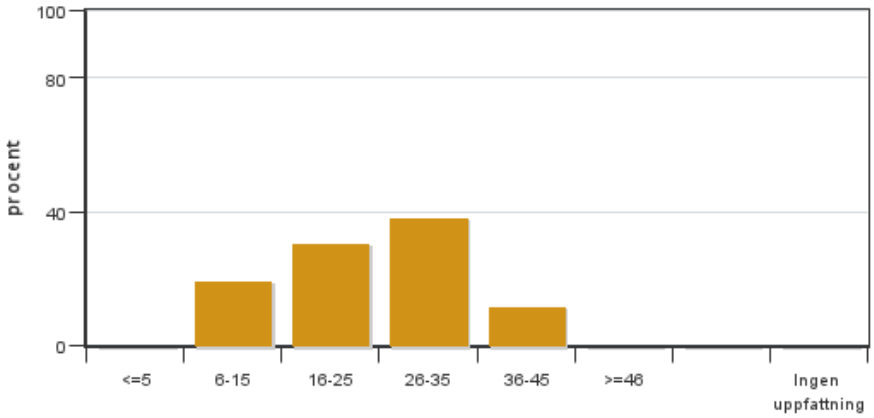


Antal svar: 26
Medel: 3,3
Median: 3

1: 2
2: 4
3: 6
4: 10
5: 2

Har ingen uppfattning: 2

12. Jag har i genomsnitt lagt … timmar per vecka på kursen (inklusive schemalagd tid).



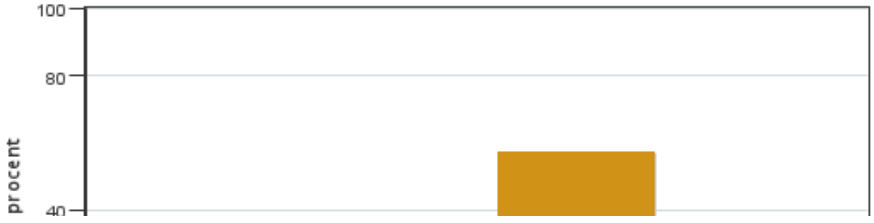
Antal svar: 26
Medel: 24,2
Median: 16-25

≤5: 0
6-15: 5
16-25: 8
26-35: 10
36-45: 3
≥46: 0

Har ingen uppfattning: 0

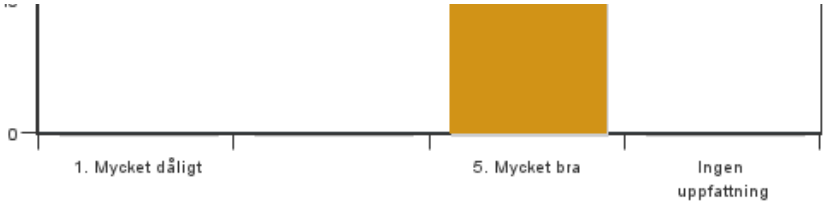
Egna frågor

13. Vad anser du om Hanna Astners föreläsnignar om Marknadsplanering 1-3



Antal svar: 26
Medel: 4,4
Median: 5

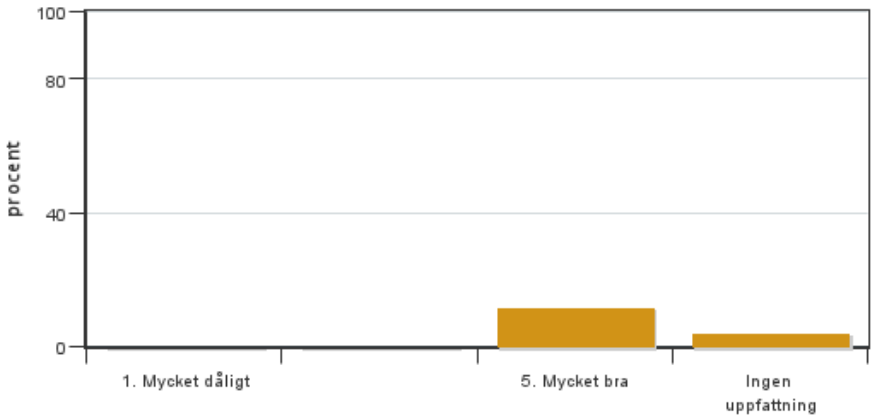
1: 0
2: 1
3: 3



4: 7
5: 15

Har ingen uppfattning: 0

14. Vad anser du om Erik Melins föreläsningar kring branding, produkter och marknadskanaler?

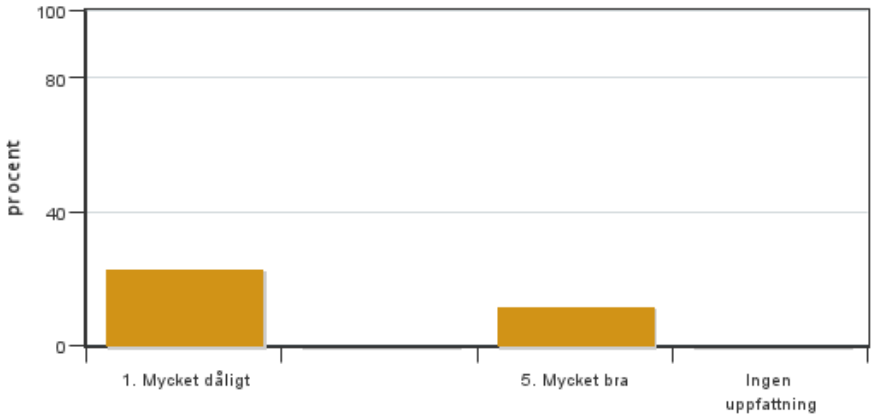


Antal svar: 26
Medel: 3,6
Median: 4

1: 0
2: 3
3: 8
4: 11
5: 3

Har ingen uppfattning: 1

15. Vad anser du om seminariet om marknadsföring, hållbar utveckling och CSR?

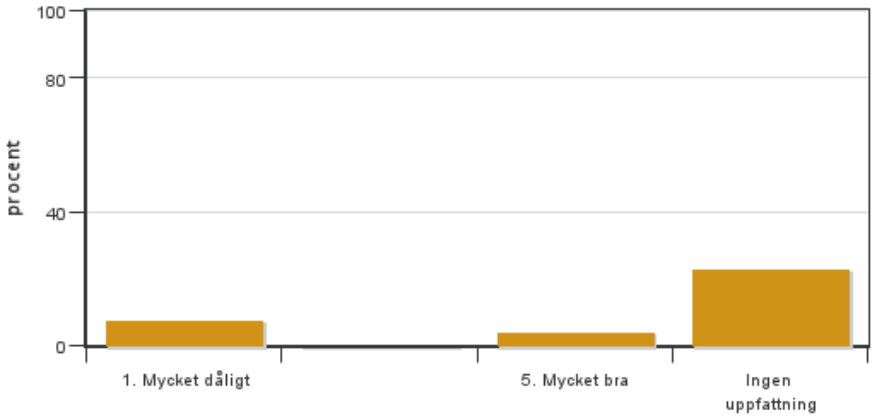


Antal svar: 26
Medel: 2,8
Median: 3

1: 6
2: 5
3: 5
4: 7
5: 3

Har ingen uppfattning: 0

16. Vad anser du om Ashkan Pakseresht föreläsning om Market Research?



Antal svar: 26
Medel: 2,8
Median: 3

1: 2
2: 5
3: 10
4: 2
5: 1

Har ingen uppfattning: 6

Kursledarens kommentarer

Läraren har inte lämnat några kommentarer

Studentrepresentantens kommentarer

Kursrepresentantens sammanfattning FÖ0428 HT2018

Generellt intryck av kursen

- Majoriteten av studenterna är nöjda med kursen och dess upplägg, dock är det flera som önskar tydligare skriftliga instruktioner.
- Kurslitteraturen upplevs som förhållandevis bra, det verkar dock vara få som känner ett behov av att ha den under kursens gång.
- Lite mer internationella perspektiv och bättre kopplingar till marknaden efterfrågas.
- Därtill önskas även att små och medelstora företag med anknytning till gröna näringarna och landsbygden ges utrymme i kursen.
- Alla studenter är inte blivande ekonomer, utgå inte från detta vid exempelvis föreläsningar och praktiska exempel.

Föreläsningar

- Responsen för föreläsarna är generellt god, men det finns en önskan om att ha mer nyanserade gästföreläsare.
- 1. uppskattar de övningar/workshops som genomförs i samband med föreläsningarna.
- Vid faktatäta PowerPoints rekommenderas föreläsaren att blanda in mer bilder och praktiska exempel för att göra föreläsningen mer engagerande.
- Biblioteksinformationen upplevs som överflödig och det ifrågasätts om den bör vara obligatorisk. Kanske kan istället ett dokument bifogas där den relevanta informationen tas upp.

Examinationer

- Seminariet som berör hållbarhet bör ha en kortare skriftlig inlämning (ca 1000 ord) och bör med fördel kopplas till fallstudier med fokus på CSR och bioekonomi. Momentet kan med fördel delas in i mindre delar för att stimulera studenternas intresse och diskussion. Studenterna önskar också någon form av respons på uppgifterna som har lämnats in. Inför nästa kursomgång bör fokus ligga på att förtydliga just detta moment och göra det mer engagerade för studenterna.
- Marknadsföringsplanen framhävs som ett givande moment, samtidigt som flera understryker att instruktionerna behöver bli tydligare och mer enhetliga. De mindre grupperna vid presentationerna verkar ha uppskattats. Att grupperna redan var tilldelade från kursstart upplevdes också som positivt. Handledningen kan dock tidigareläggas. Det kan vara givande för studenterna att någon föreläsare behandlar ämnen som gruppdynamik och rollsättning som sker i samband med grupparbeten.
- Studenterna är generellt nöjda med den avslutande tentan, det finns dock två frågor som behöver modifieras/bytas ut eftersom de är vaga samtidigt som de utgör en hög andel av poängen på tentan.