



Marketing management – project and planning FÖ0508, 40117.2526

7.5 Hp

Pace of study = 100%

Education cycle = Basic

Course leader = Cecilia Mark Herbert

Evaluation report

Evaluation period: 2026-05-31 - 2026-06-21

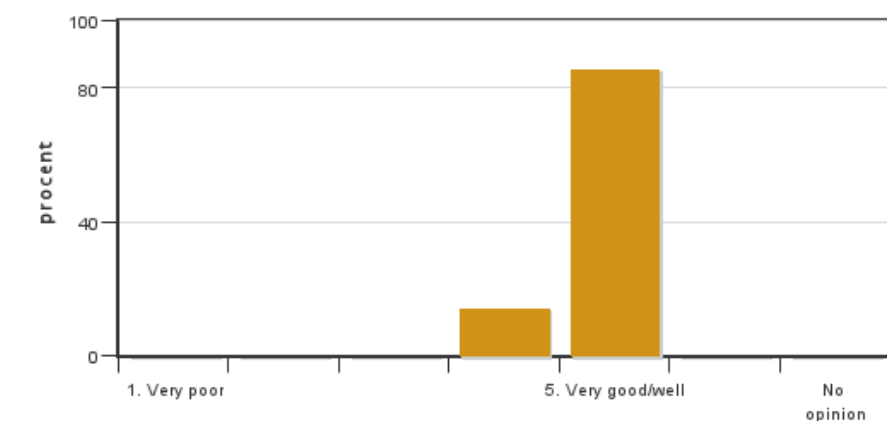
Answers 7

Number of students 17

Answer frequency 41 %

Mandatory standard questions

1. My overall impression of the course is:

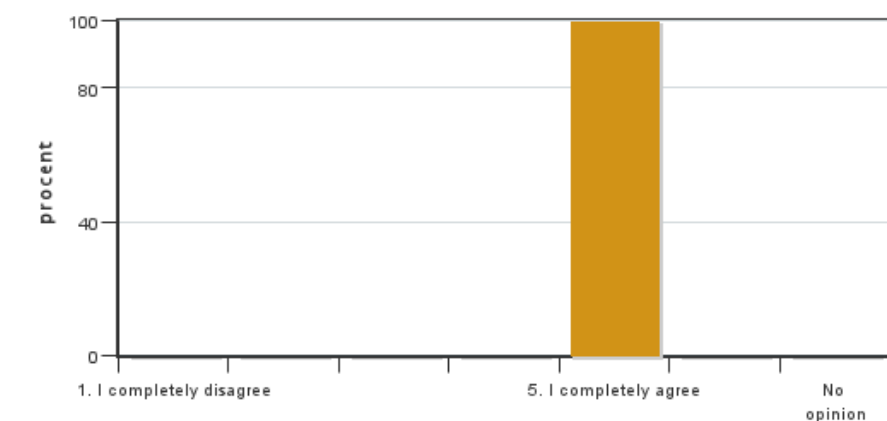


Answers: 7
Medel: 4,9
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 1
5: 6

No opinion: 0

2. I found the course content to have clear links to the learning objectives of the course.

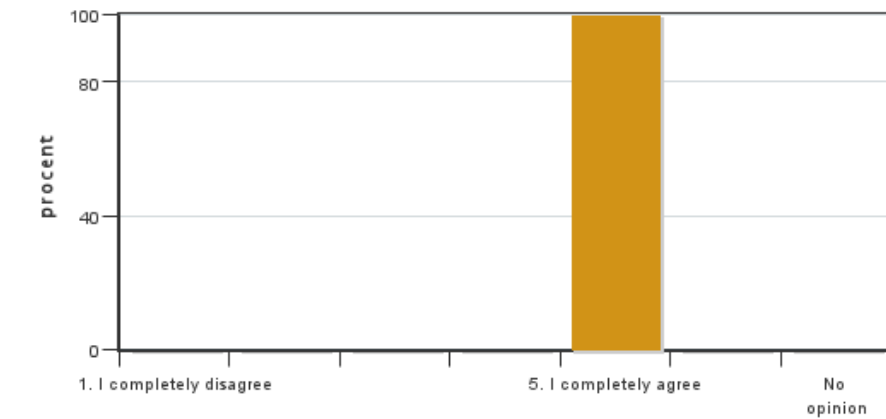


Answers: 7
Medel: 5,0
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 0
5: 7

No opinion: 0

3. My prior knowledge was sufficient for me to benefit from the course.

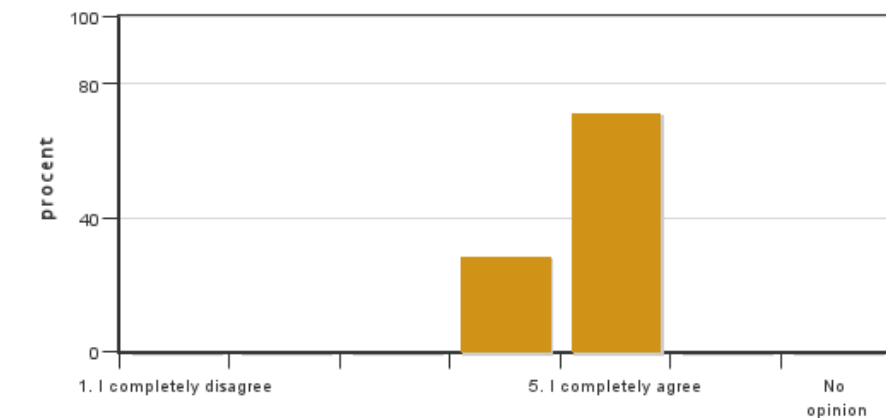


Answers: 7
Medel: 5,0
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 0
5: 7

No opinion: 0

4. The information about the course was easily accessible.

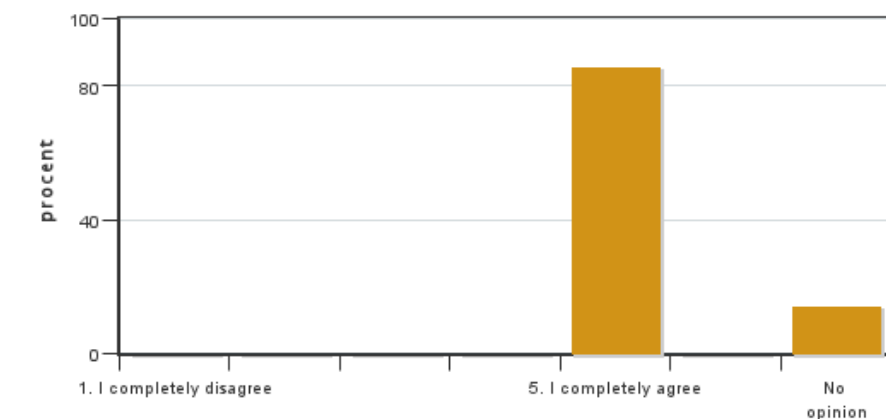


Answers: 7
Medel: 4,7
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 2
5: 5

No opinion: 0

5. The various course components (lectures, course literature, exercises etc.) have supported my learning.



Answers: 7
Medel: 5,0
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 0
5: 6

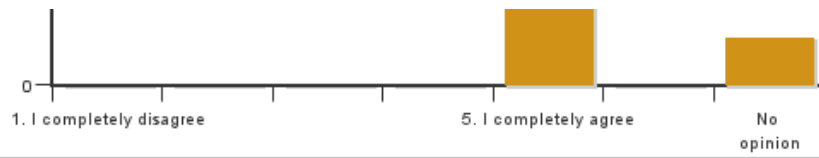
No opinion: 1

6. The social learning environment has been inclusive, respecting differences of opinion.



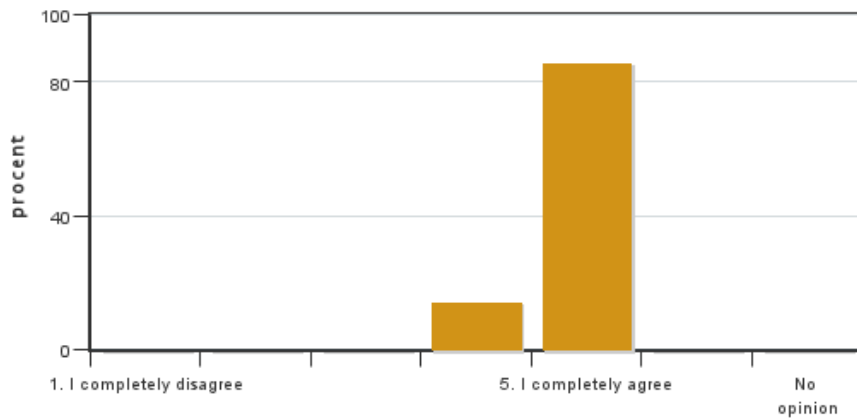
Answers: 7
Medel: 5,0
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 0
5: 6



No opinion: 1

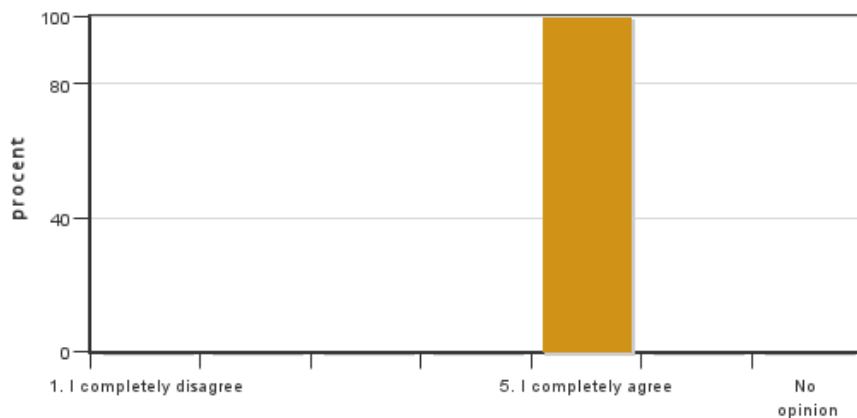
7. The physical learning environment (facilities, equipment etc.) has been satisfactory.



Answers: 7
Medel: 4,9
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 1
5: 6
No opinion: 0

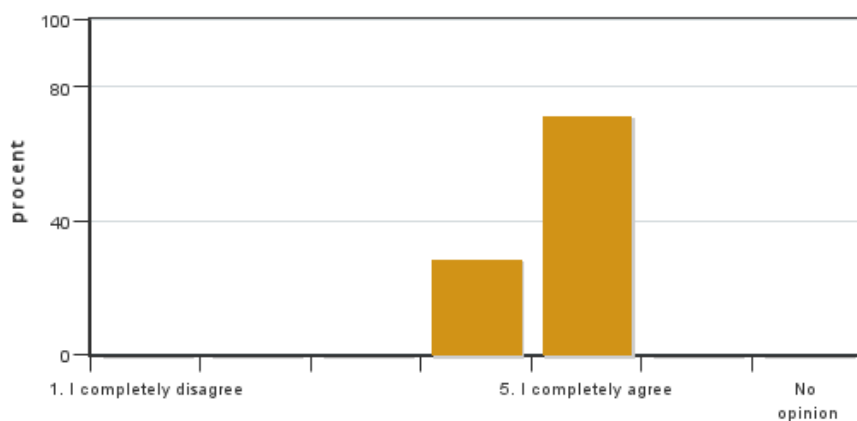
8. The examination(s) provided opportunity to demonstrate what I had learnt during the course (see the learning objectives).



Answers: 7
Medel: 5,0
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 0
5: 7
No opinion: 0

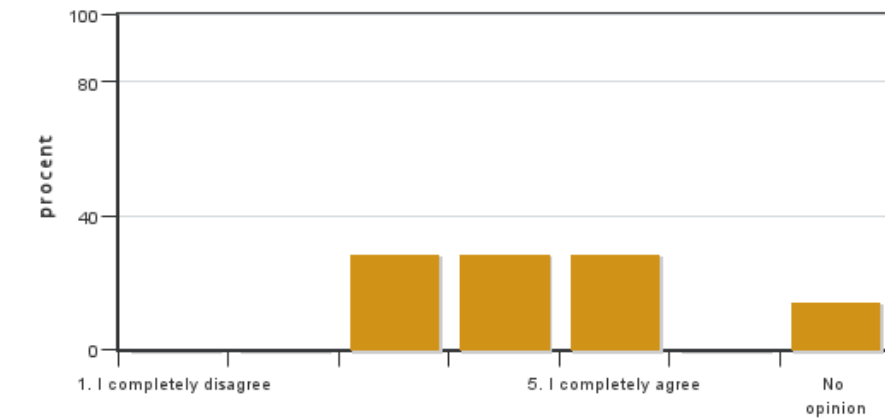
9. The course covered the sustainable development aspect (environmental, social and/or financial sustainability).



Answers: 7
Medel: 4,7
Median: 5

1: 0
2: 0
3: 0
4: 2
5: 5
No opinion: 0

10. I believe the course has included a gender and equality aspect, regarding content as well as teaching practices (e.g. perspective on the subject, reading list, allocation of speaking time and the use of master suppression techniques).

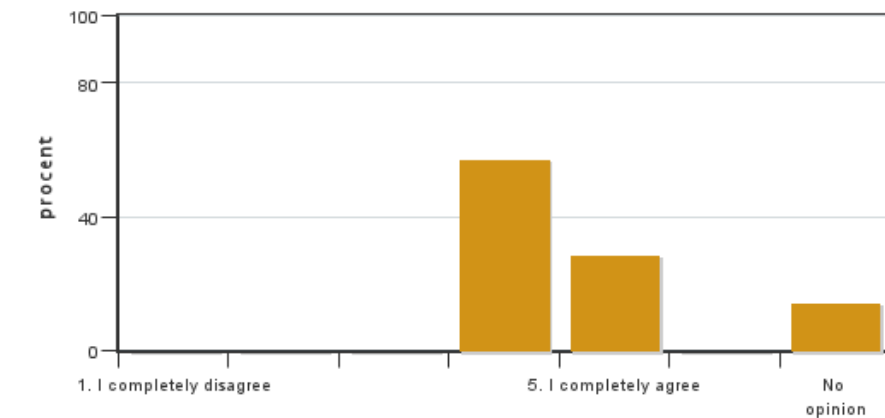


Answers: 7
 Medel: 4,0
 Median: 4

1: 0
 2: 0
 3: 2
 4: 2
 5: 2

No opinion: 1

11. The course covered international perspectives.

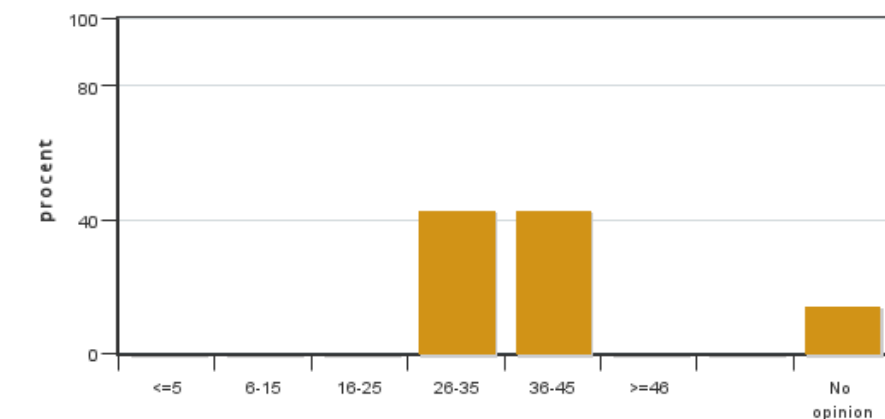


Answers: 7
 Medel: 4,3
 Median: 4

1: 0
 2: 0
 3: 0
 4: 4
 5: 2

No opinion: 1

12. On average, I have spent ... hours/week on the course (including timetabled hours).



Answers: 7
 Medel: 35,0
 Median: 26-35

≤5: 0
 6-15: 0
 16-25: 0
 26-35: 3
 36-45: 3
 ≥46: 0

No opinion: 1

Course leaders comments

FÖ0508 Marknadsföring – projekt och planering

Kursen genomfördes för första gången i period 4B (2026). I en färdighetsorienterad kurs, som den här, är studentgruppen viktig. Av de tretton studenterna i kursen svarade sju på kursvärderingen (54%). **Stort TACK för Era svar – och förslag. Jag tar fasta på dem!**

Kursen hade relativt begränsade schemalagda aktiviteter, men desto mer eget arbete i grupp. Jag är imponerad av visade förmågor som grupparbetet (att göra en marknadsföringsplan) krävde. Jag är också tacksam för den flexibilitet som studenterna visade i genomförandet av kursen (givet lite otydlighet i schemaläggning i en parallell kurs – och tiden på året när mycket roligt händer vid sidan om kurser).

I de öppna kommentarerna fick jag en kommentar och ett förslag som jag vill lyfta fram. Kommentaren gäller lämpligheten att först ha en kurs som handlar om begrepp och modeller (FÖ0507 i period 4A), som följs av en kurs där dessa modeller används i en analys i ett projekt. Så bra – det är precis det vi hoppades på i planeringen! Förslaget som också gavs av en student handlar om övning på att ta en opponeroll (discussant) för att ge konstruktiv återföring. I tider av AI-support att skriva med oss som författare blir kritiskt granskande och dialog som en del av mellanmännisklig kompetens allt viktigare. Jag tar med mig detta förslag till nästa kurs – och tackar varmt för allas engagemang i kursen! Det var ett sant nöje att möta Er alla – jag hoppas vi ses igen.

Student representatives comments

No comments from the student representatives

Kontakta support: support@slu.se - 018-67 6600